

IACE

Instauring an Advocacy Champion for Economy



La vie est émotions

TT-IACE DIGITALIZATION INDEX 2017



INDICE DE DIGITALISATION

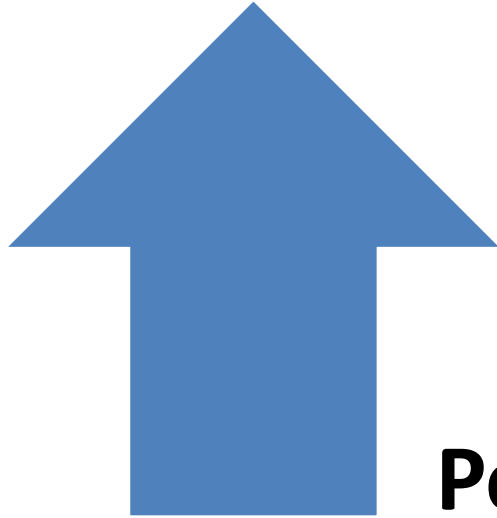
MESURE DE LA DIGITALISATION NATIONALE (DE CHAQUE GOUVERNORAT) :

- ① TT DIGITALIZATION INDEX - BUSINESS**
- ② TT DIGITALIZATION INDEX – CONSUMER**
- ③ TT DIGITALIZATION INDEX**

2 Enquête terrain:

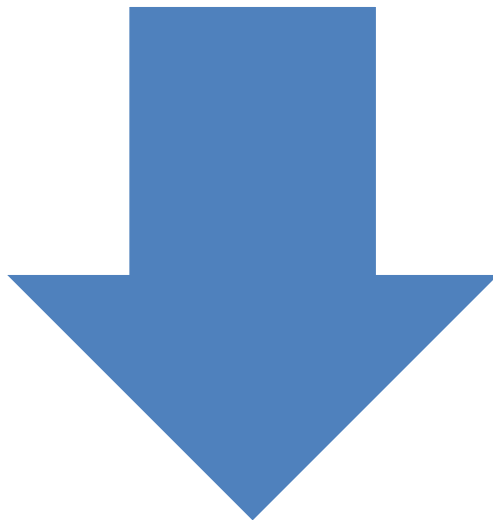
- ❖ Taille de l'échantillon: 500 Entreprises et plus de 1500 consommateurs***
- ❖ Enquête auprès de 500 entreprises privées tunisiennes tous secteurs confondus (24 gouvernorats) et une deuxième auprès des consommateurs (Groupe d'âge, sexe, gouvernorat)***
- ❖ Méthode de collecte des données: Enquête par questionnaire qui met face à face l'enquêteur et la personne interviewée***

LA TRANSFORMATION DIGITALE EN CHIFFRES



TT DIGITALIZATION
INDEX BUSINESS 2017:
3,09 contre **3,55** en 2016

Pourtant ...



TT DIGITALIZATION
INDEX CONSUMER en
2017 : **3,8** contre **4,48** en
2016

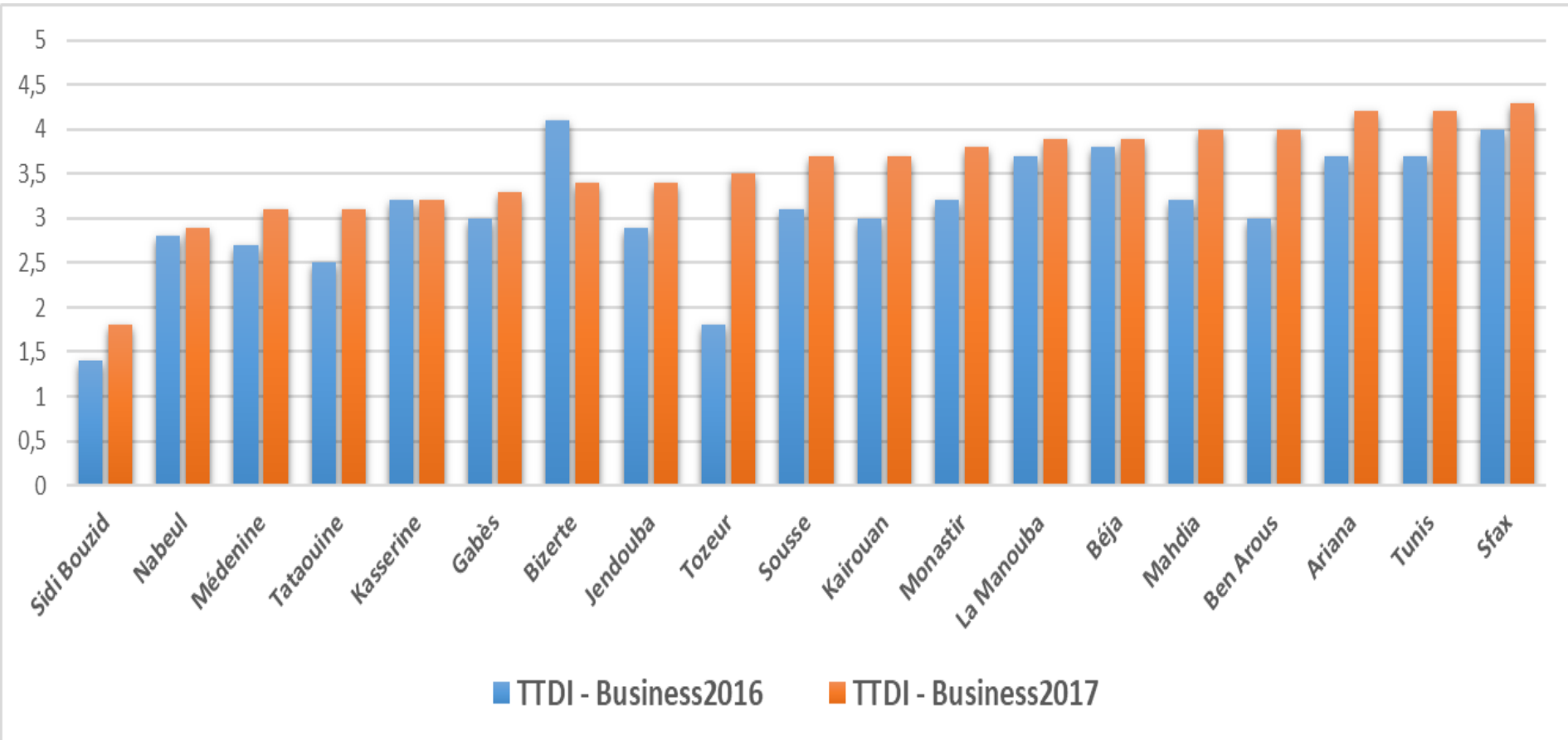
INDICE DE DIGITALISATION – BUSINESS -TT

L'indice BUSINESS est calculé à partir de 14 variables réparties sur 4 piliers

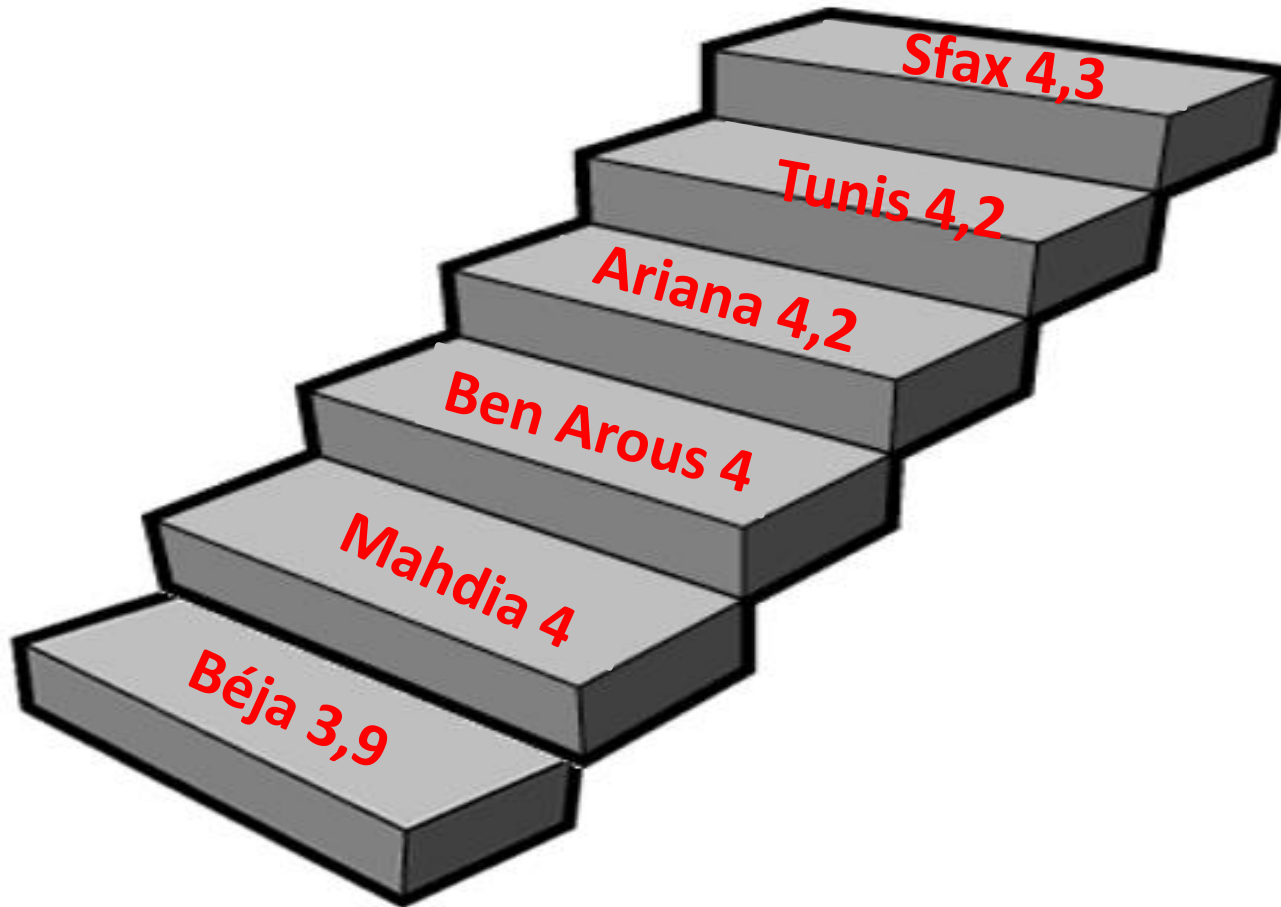
P1: Infrastructure	P2: Difficultés	P3: Usage de la technologie
Système de management lié aux normes de qualité	Redondance des informations demandées	1. Connectivité 2. E-commerce
Système d'Information Douanier Automatisé (SINDA)	Complexité des formulaires/ des démarches	1. Outils informatiques traditionnels 2. Outils informatiques sophistiqués
Système électronique du Tunis Trade Point (TTP)	Complexité des systèmes, des logiciels, problèmes de connexion	1. Technologies émergentes 2. Technologies avancées

+ P4: Engagement de l'entreprise : La structure actuelle de l'entreprise est favorable à la digitalisation

INDICE DE DIGITALISATION – BUSINESS -TT



INDICE DE DIGITALISATION – BUSINESS -TT



INDICE DE DIGITALISATION – CONSOMMATEUR -TT

L'indice CONSOMMATEUR est calculé à partir de 15 variables réparties sur 5 piliers

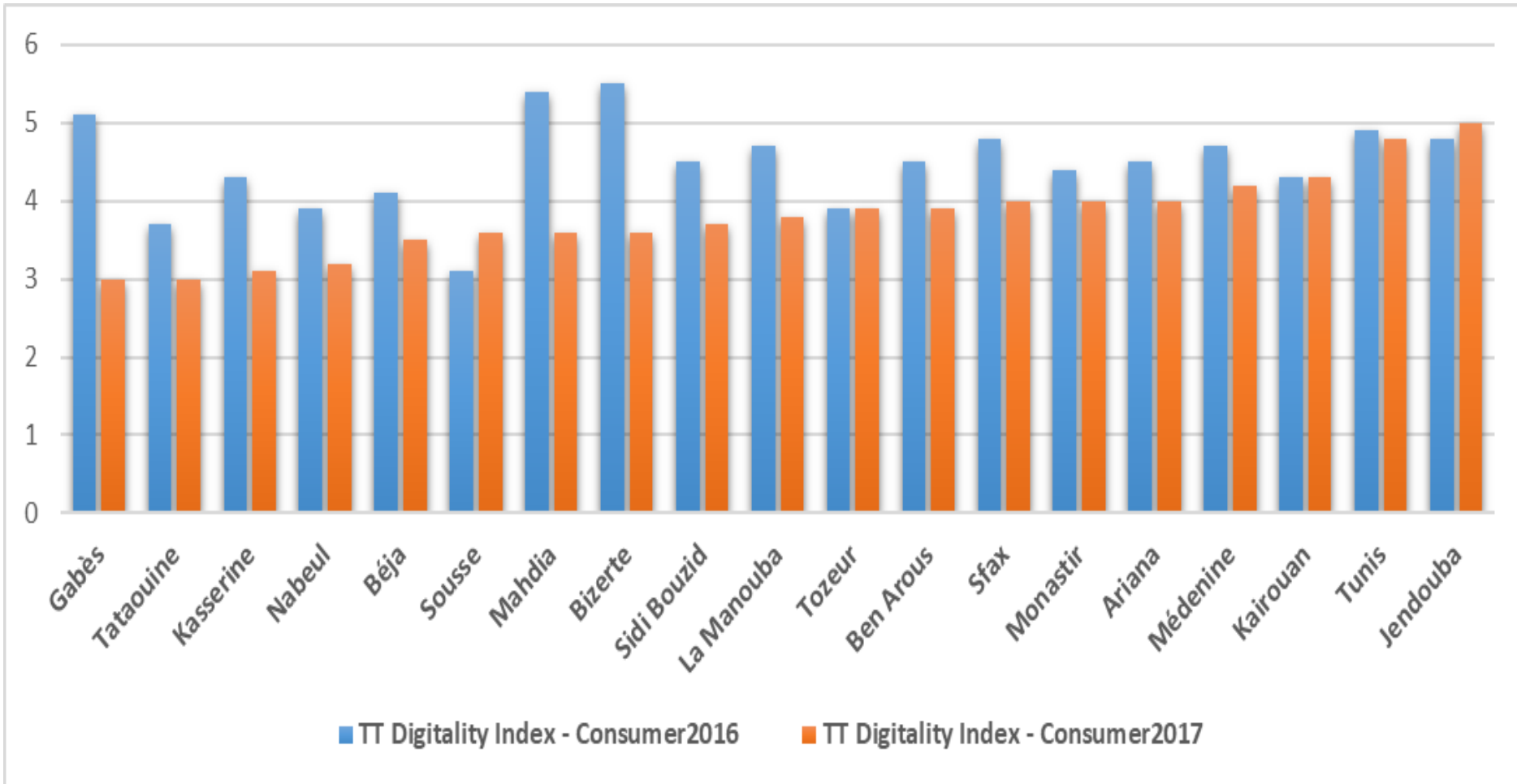
P1: Profondeur du marché:	P2: Usage de la technologie
Opérateur de téléphonie mobile	Média social
Fournisseur d'accès internet	Cloud
Système d'exploitation	Mailing
Navigateur/Smartphone	Recherche
	Achat
	Paiement
	Travail

**+ P3:
Equipement**

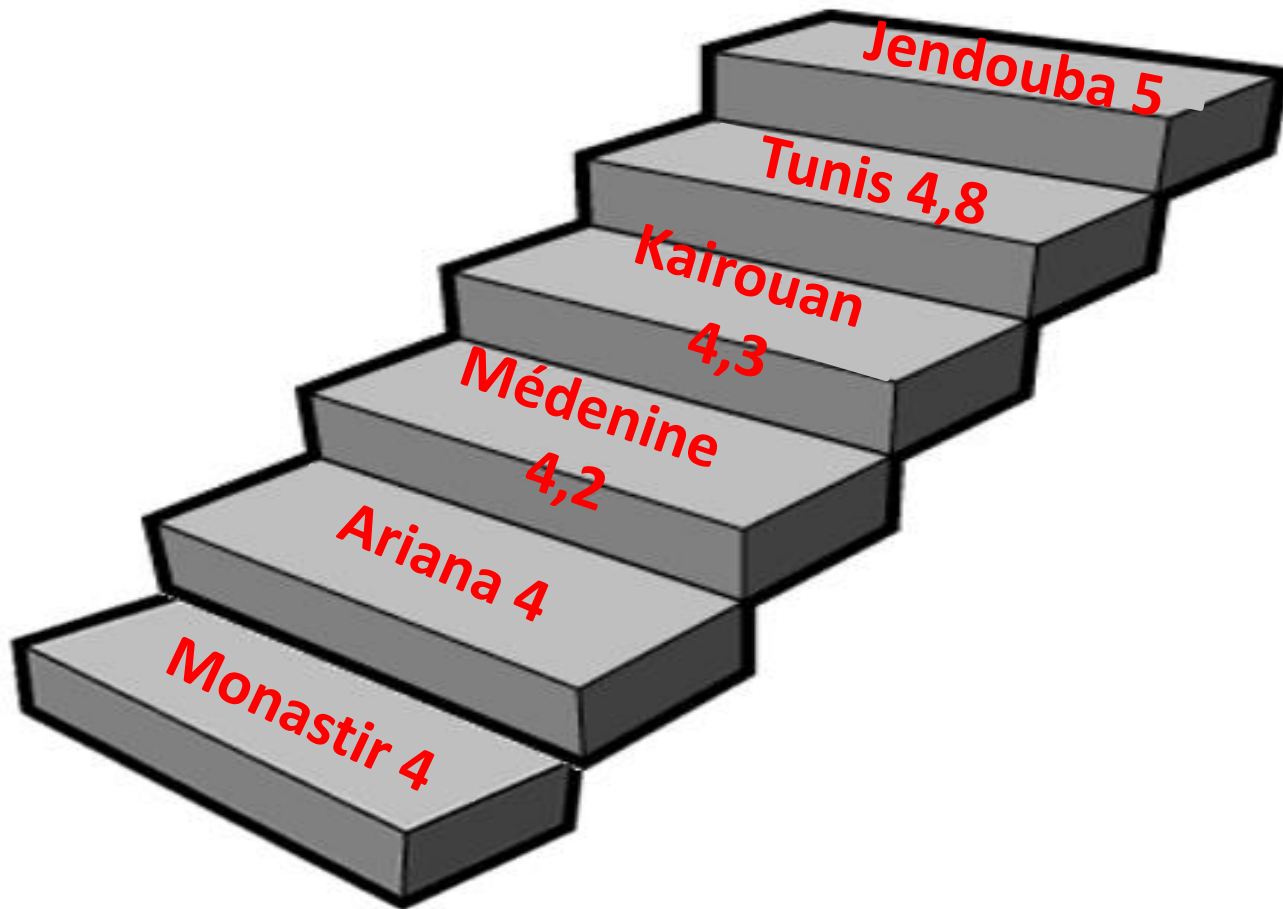
**+ P4: Type de
connexion**

**+ P5: Lieu de
connexion**

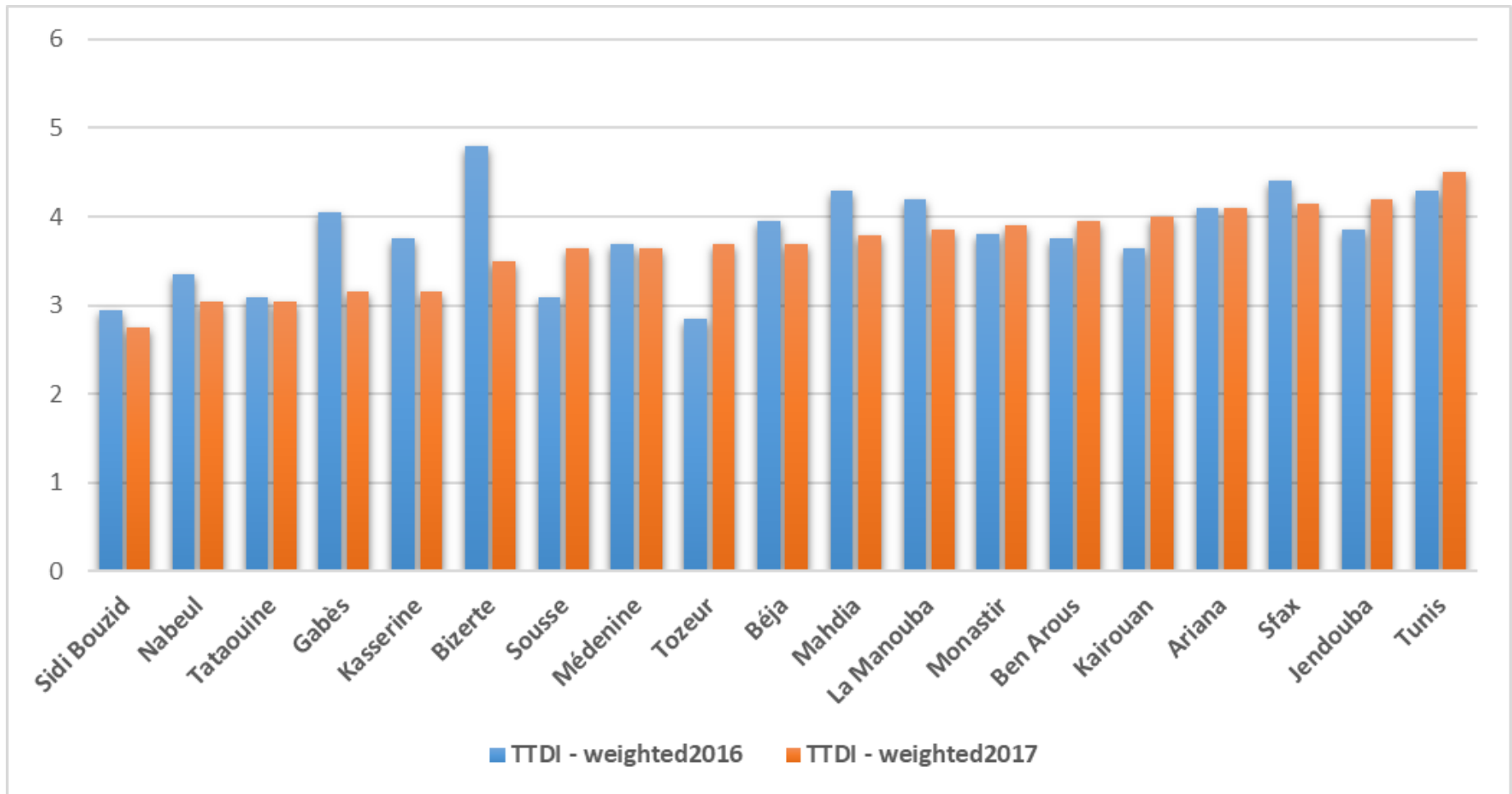
INDICE DE DIGITALISATION – CONSOMMATEUR -TT



INDICE DE DIGITALISATION – CONSOMMATEUR -TT



INDICE DE DIGITALISATION -TT



INDICE DE DIGITALISATION -TT

	2016	2017	
Les 3 premiers			
Tunis	4,3	4,5	+3 rangs
Jendouba	3,85	4,2	+7 rangs
Sfax	4,4	4,15	-1 rang
Les 3 derniers			
Nabeul	3,35	3,05	-2 rangs
Tataouine	3,1	3,05	-2 rangs
Sidi Bouzid	2,95	2,75	-5 rangs
Moyenne Nationale	3,8	3,7	

INDICE DE DIGITALISATION -TT

Gouvernorat	TTDI - 2016	Rang 2016	TTDI - 2017	Rang 2017	
Tunis	4,3	4	4,5	1	+3 rangs
Jendouba	3,85	9	4,2	2	+7 rangs
Sfax	4,4	2	4,15	3	-1 rang
Ariana	4,1	6	4,1	4	+2 rangs
Kairouan	3,65	14	4	5	+9 rangs
Ben Arous	3,75	12	3,95	6	+6 rangs
Monastir	3,8	10	3,9	7	+3 rangs
La Manouba	4,2	5	3,85	8	-3 rangs
Mahdia	4,3	3	3,8	9	-6 rangs
Béja	3,95	8	3,7	10	-2 rangs
Tozeur	2,85	19	3,7	11	-8 rangs
Médenine	3,7	13	3,65	12	+1 rang
Sousse	3,1	17	3,65	13	+4 rangs
Bizerte	4,8	1	3,46	14	-13 rangs
Kasserine	3,75	11	3,15	15	-4 rangs
Gabès	4,05	7	3,15	16	-11 rangs
Nabeul	3,35	15	3,05	17	-2 rangs
Tataouine	3,1	16	3,05	18	-2 rangs
Sidi Bouzid	2,95	18	2,75	19	-1 rang



La vie est émotions

I A C E

Instauring an Advocacy Champion for Economy

**Merci Pour votre
Attention**