



**Institut Arabe des Chefs d'Entreprises**

**29<sup>ème</sup> Session des Journées de l'Entreprise**

**L'Entreprise et le capital humain : Productivité et partage**

**(Décembre 2014)**

# **Valeurs individuelles et perceptions du travail en Tunisie:**

## **Voyage au cœur de la dynamique de création et de répartition des richesses en Tunisie**

**Pr. Karim Ben Kahla**

Cette recherche a pour objectif d'explorer l'importance du travail dans la société tunisienne ainsi que les valeurs individuelles qui influencent ou déterminent la création et la répartition des richesses en Tunisie.

Nous nous intéressons aussi bien à la place du travail, qu'aux conditions d'exercice de celui-ci et aux valeurs et normes sociales qui lui sont intimement liées. En effet, la valeur travail ne saurait être séparée des autres composantes du vivre-ensemble et des multiples dimensions culturelles qui influencent ce moteur de l'économie et des transformations sociales.

Si le rapport au travail détermine la productivité des travailleurs et par suite l'investissement, la création d'emplois et *in fine* la compétitivité et la croissance de l'économie, les dernières années de l'histoire de la Tunisie ont connu une explosion du chômage et, avec la chute de l'autoritarisme politique, une remise en cause des formes classiques ou traditionnelles d'exercice de l'autorité et la demande pressante d'institutions plus démocratiques ou du moins plus participatives.

Alors que l'aggravation des taux de chômage et les pressions sur le marché de l'emploi peuvent conduire à un affaiblissement du pouvoir de négociation du facteur travail, la situation politique du pays ainsi que la crise des autorités créent une configuration inédite où le débat public et la construction d'un nouveau contrat social passent nécessairement par une meilleure compréhension de la place et des représentations du travail. Celles-ci sont d'une importance capitale pour saisir les contraintes de fonctionnement interne des entreprises, les voies

d'amélioration de leur management mais également l'état de l'économie tunisienne et les possibilités d'approfondir ou de changer son modèle de développement.

Enfin, les analyses de l'institut tunisien de la compétitivité et des études quantitatives montrent un glissement continu de la productivité du travail depuis 2009 (1,7% en 2009, 0,3% en 2014)<sup>1</sup>. Ce glissement ne pourrait être arrêté et inversé qu'avec l'avènement d'une véritable stratégie de développement du capital immatériel et humain basée sur un diagnostic réaliste et comparatif des forces et des faiblesses du rapport des tunisiens au travail.

## Les sources de la croissance

|  | 2009   | 2010   | 2011    | 2012   | 2013   | 2014   |
|--|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| <b>Accroissement annuel réel</b>                               |        |        |         |        |        |        |
| P.I.B. c.f.  | 3,1%   | 3,4%   | -1,6%   | 4,0%   | 2,5%   | 2,8%   |
| EMPLOI TOTAL   | 1,4%   | 2,5%   | -4,2%   | 2,9%   | 2,6%   | 2,5%   |
| LE STOCK DE CAPITAL  | 4,5%   | 4,7%   | 3,0%    | 3,1%   | 2,7%   | 2,6%   |
| Productivité du travail  | 1,7%   | 0,9%   | 2,7%    | 1,0%   | 0,0%   | 0,3%   |
| Productivité du capital  | -1,3%  | -1,3%  | -4,5%   | 0,8%   | -0,2%  | 0,2%   |
| Intensité capitalistique                                       | 3,1%   | 2,2%   | 7,5%    | 0,2%   | 0,1%   | 0,0%   |
| Productivité Totale des Facteurs                               | 0,2%   | -0,2%  | -0,8%   | 0,9%   | -0,1%  | 0,3%   |
| Composante tendancielle  | 0,7%   | -0,3%  | 3,8%    | -0,1%  | 0,1%   | 0,1%   |
| Effet conjoncturel   | -0,5%  | 0,1%   | -4,7%   | 1,1%   | -0,2%  | 0,1%   |
| <b>Contribution à la croissance des facteurs de production</b> |        |        |         |        |        |        |
| Travail  | 0,7%   | 1,3%   | -2,2%   | 1,5%   | 1,3%   | 1,3%   |
| Capital  | 2,1%   | 2,3%   | 1,4%    | 1,5%   | 1,3%   | 1,3%   |
| <b>Structure de la contribution à la croissance</b>            |        |        |         |        |        |        |
| Travail  | 23,4%  | 38,6%  | 136,3%  | 38,2%  | 52,4%  | 46,4%  |
| Capital  | 69,4%  | 67,3%  | -89,4%  | 38,2%  | 51,9%  | 44,4%  |
| Productivité Totale des Facteurs                               | 7,2%   | -5,8%  | 53,0%   | 23,6%  | -4,3%  | 9,2%   |
| PTF : Composante tendancielle                                  | 22,9%  | -8,1%  | -237,8% | -3,2%  | 5,1%   | 4,9%   |
| PTF : Effet conjoncturel                                       | -15,8% | 2,3%   | 290,8%  | 26,8%  | -9,4%  | 4,3%   |
| TOTAL  | 100,0% | 100,0% | 100,0%  | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Cinq rappels nous semblent nécessaires afin de baliser la suite de la réflexion sur le travail :

- Le travail est une notion plus large et plus profonde que l'emploi (salarié ou indépendant). Alors que la première notion concerne la transformation du monde et la création de nouvelles réalités économiques et sociales, l'emploi se limite à la question de la production de biens et de services.

<sup>1</sup> Pour rappel, la productivité du travail au sens macro-économique est le rapport entre le Produit Intérieur Brut (PIB) et la population active employée, sur une période donnée. Elle constitue une approximation très large de la véritable productivité des travailleurs qui est une notions beaucoup plus difficile à évaluer.

- Le travail peut-être source d'émancipation, d'autonomie et de « libération » comme il peut être l'expression ou le préalable à une forme plus ou moins consciente d'aliénation. Les débats sur la notion d'aliénation sont récurrents. Tout en nous inspirant de la littérature marxiste qui l'a longuement abordée, nous considérons que le travail est aliénant à partir du moment où son sens (pour le travailleur) se réduit à la reproduction de sa « force de travail ». Il devient émancipant, s'il permet au travailleur de développer sa force de travail, et de produire de nouvelles réalités économiques et sociales.
- C'est le vécu et les perceptions subjectives plutôt que les mesures « objectives » qui déterminent les actions et pas suite l'investissement et la performance du travail. À leur tour, les perceptions subjectives sont en interaction avec les valeurs individuelles et collectives. La réflexion sur les valeurs du travail doit alors être prolongée par une prise en compte de l'ensemble du substrat qui constitue tout un système de valeurs et de normes autoréférentes.
- La culture du travail est le fruit d'une sédimentation historique de très long terme. Même si le management des entreprises et l'éducation peuvent y apporter leur graine de sable ou leur pierre à l'édifice, changer les représentations et les pratiques du travail reste un des principaux défis des managers et des hommes politiques et un véritable projet de société exigeant, lui-même, beaucoup de travail.
- Les représentations du travail ne peuvent être séparées d'un certain nombre de conditions « objectives ». Compétences, rémunérations, pouvoir d'achat, évaluations, conditions d'organisation du travail et de vie des travailleurs (du transport jusqu'au risques et à la prise en charge en cas de maladie) restent des éléments fondamentaux qu'il serait judicieux (et tout à fait difficile) de prendre en compte avant toute comparaison internationale des représentations et des « cultures ».

Ce travail tentera d'apporter des réponses à six groupes de questionnements :

- Quelles sont les opinions et les attitudes des Tunisiens envers la valeur travail ? quelle place lui réservent-ils dans la structuration des rapports sociaux ? qu'en est-il du « droit » à l'emploi ?

- Comment le travail est-il vécu ? quelles sont ces caractéristiques concrètes au sein des entreprises et des institutions tunisiennes d'aujourd'hui ? le travail est-il vécu comme source de développement ou de déshumanisation ?
- Quelles seraient les caractéristiques du travail « idéal » pour les tunisiens ? quelles sont les leviers de la motivation et les sources potentiels de satisfaction ?
- Quelles sont les principales caractéristiques de la « culture du travail » aujourd'hui dominantes en Tunisie ? quelle place pour des valeurs telles que l'égalité, le mérite, la liberté ? quelle éthique accompagne l'emploi ?
- Quels sont les acteurs collectifs qui influencent le rapport au travail ? quels rôles pour les syndicats, le gouvernement et la société civile ?
- Comment se construit le rapport au travail ? quelles sont les préférences en matière d'éducation et le sens donné à la religion dans la construction de la « programmation mentale » liée au travail ?

Nous formulons ainsi les trois hypothèses suivantes :

- Le changement du modèle de développement économique et social passe nécessairement par l'avènement d'une nouvelle culture du travail. Passer d'un modèle de développement basé sur une main d'œuvre pas chère, des tâches répétitives, des organisations hiérarchisées et un management centralisateur à une économie cognitive ou du moins à forte valeur ajoutée, suppose de changer non seulement les conditions d'emploi, mais également les représentations du travail.
- L'importance donnée à la valeur travail peut être associée à une dégradation des conditions de l'emploi et de la productivité. Tout dépend de la qualité et des qualités conférées au travail. Autrement dit, il ne suffit pas de proclamer que le travail soit une valeur centrale ni de travailler « beaucoup » pour « bien » travailler. paradoxalement, plus le travail est réduit à l'emploi, plus la création est cantonnée à la production, et plus la crise de l'emploi (et du travail) s'installent.
- L'éthos du travail dépend de la « programmation mentale » à l'œuvre dans l'éducation familiale et des pressions sociales et morales dont une grande part est due à la religion et au sens donné à celle-ci.

Nous nous basons sur deux enquêtes nationales et sur des comparaisons internationales afin de répondre à l'ensemble de ces questions. La première enquête a été élaborée dans le

cadre du programme international « World Value Survey » qui, entre 2010 et 2014, a concerné une soixantaine de pays dans le monde dont la Tunisie. La deuxième enquête a été menée avec l'aide de l'Institut arabe des Chefs d'Entreprises durant le mois de novembre 2014. Ces deux enquêtes nous permettront notamment de faire un certain nombre de comparaisons internationales et de comparer les attitudes et les valeurs relatives au travail dans les différents gouvernorats et régions à l'intérieur du pays.

Cette étude comportera sept parties : une discussion théorique de l'évolution et de l'éclatement de la notion de travail ; une description de la centralité du travail en Tunisie ; une analyse des caractéristiques actuelles de l'emploi et notamment de la satisfaction par rapport à celui-ci ; une présentation des caractéristiques associées à un bon emploi et des facteurs susceptibles d'être activés afin de motiver les travailleurs en Tunisie ; une réflexion sur les principales caractéristiques et composantes de l'éthos du travail en Tunisie ; une présentation des rôles joués ou attribués à des acteurs tels que l'Etat, les syndicats et la société civile. Enfin, nous analyserons les points de vue des tunisiens sur l'éducation idéale ainsi que sur les fonctions de la religion afin d'expliquer le décalage que nous avons constaté entre la place centrale accordée au travail et la dégradation de la productivité de celui-ci durant ces dernières années.

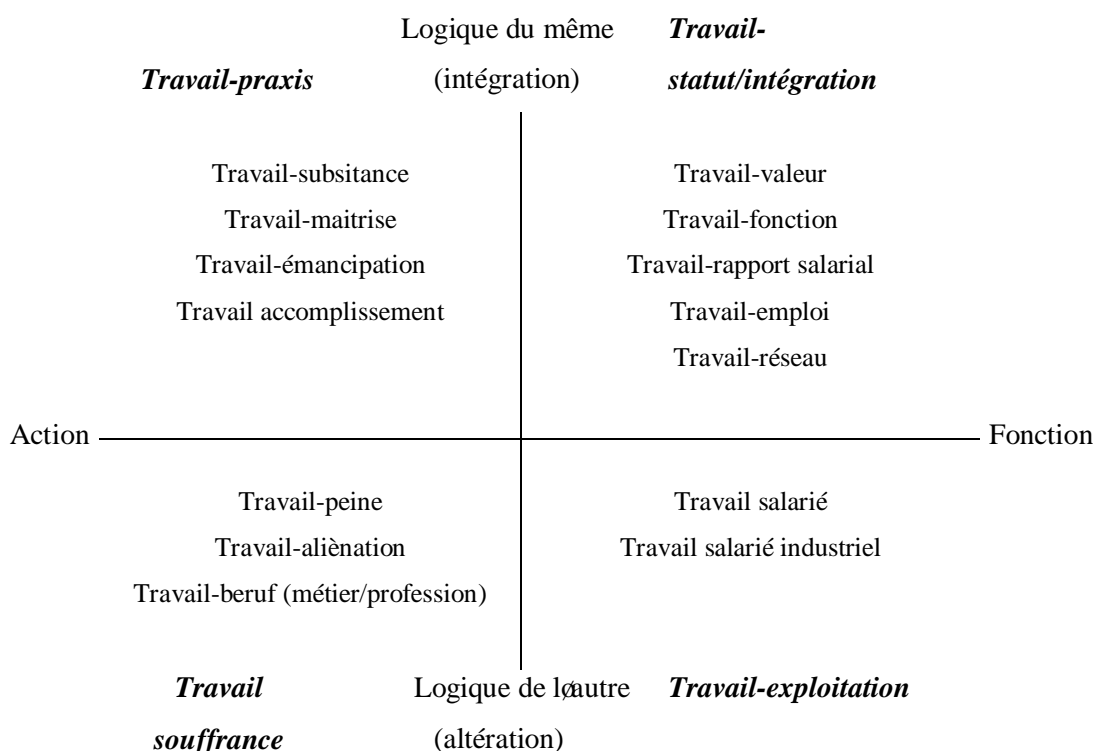
## **I- Le travail : une notion éclatée et évolutive**

Notre approche de la notion de travail récuse les approches simplistes et appauvrissantes de celui-ci. En effet, face à la polysémie de cette notion il serait nécessaire de combiner plusieurs approches et disciplines : sociologie du travail, psychologie, philosophie, économie, histoire, etc.

Lallement (2001), cite Cottureau (1994) qui relève pas moins de quatorze définitions du travail. D'un point de vue sociologique, il procède alors à la distinction entre quatre grandes manières d'appréhender le travail structurées autour de deux axes :

- un premier axe qui oppose le travail-action au travail-fonction ;
- un deuxième axe qui oppose le travail comme source d'intégration (logique du même) au travail altération (logique de l'autre).

Ces deux axes permettent de construire la carte suivante (Lallement, 2001):



Le tableau suivant restitue les caractéristiques de chacune de ces quatre figures du travail (Lallement, 2001) :

| Travail-Praxis  | Travail-statut et intégration  | Travail souffrance   | Travail-exploitation  |
|---|--|--|---|
| <p>Action, rapport à la nature et aux autres à même de favoriser la reproduction économique, l'intégration sociale et la construction de soi.</p> <p>Adaptation raisonnable répondant à l'exploitation rationnelle du milieu naturel</p> <p>Élément de médiation dialectique constitutif du moi.</p> <p>Point passage en direction d'une société libérée de toute contingence matérielle.</p> <p>Besoin profond (naturel) de l'Homme dans sa relation à la nature.</p> <p>Risque : naturalisation du travail. En faire la condition de toute vie humaine en société</p> | <p>Étalon des valeurs et source de richesses, principe fonctionnel propre à créer de la solidarité sociale.</p> <p>Assimilation entre travail et rapport salarial ; travail et emploi ; travail et insertion dans un réseau.</p> <p>Faisceau de règles et de liens sociaux. Outil de socialisation et d'intégration. Cette forme de travail a acquis le statut de dignité sociale grâce à la puissance du salariat. Le travail est un rapport social en qui se transforme continuellement.</p> | <p>Parce que Le travail sert à répondre aux vicissitudes des nécessités naturelles.</p> <p>Il expulse l'homme hors du monde et l'enferme dans le privé de son corps.</p> <p>Parce qu'il est aliénation, le travail est une activité inhumaine.</p> <p>La rationalisation du travail-profession enfante du déchirement : en effet, rationaliser le travail signifie abstraire ce dernier d'un ensemble d'espaces et de pratiques pour mieux le modeler selon les canons de la raison instrumentale.</p> | <p>Le travail renvoie à un statut de classe plutôt qu'à une action.</p> <p>Principe de contradiction fondé sur l'appropriation privative de la plus-value par le capital.</p> <p>Travail aliénation</p> |

Dans sa dimension ontologique, le travail renvoie à trois éléments essentiels (Bellier et al, 2000) :

|   |  |
|---|--|
| <b>Praxis</b><br>(l'agir)                           | L'engagement personnel vers soi-même et vers autrui. caractérise l'aspect éthique, morale de l'acte du travail. Respecter l'homme dans son travail s'est d'abord respecter ce cœur de l'engagement de la personne. Concerne la dimension éthique ou morale du travail  |
| <b>Poësis</b><br>(le faire)                         | L'activité humaine du travail. caractérise l'aspect transitif de l'action, la participation consciente et la volonté de l'acteur sur une matière qui peut être immatérielle. donne un résultat sur autre chose que soi. Processus de développement de l'homme et la dimension Psychosociale du travail. Le faire (Poësis) est un moyen de l'agir (praxis).   |
| <b>Techné.</b><br>(la pratique, l'outil, le savoir) | L'efficience dans laquelle elle se produit. caractérise la mise en œuvre, la capacité de maîtrise. Sans la praxis, la poësis risque toujours de se dégrader en techné, et de ne plus permettre au travail d'être pour l'homme le lieu d'apprentissage de son rapport au monde. le travail nécessite la techné et la dimension techno-économique et son insertion dans les structures qui nous gouvernent |

Notre recherche part de l'hypothèse que la « crise » actuelle du travail résulte notamment d'une conception de celui-ci qui le limite à une simple « techné ». Cette réduction est omniprésente dans le monde des entreprises mais elle est également fortement liée aux discours scientifiques et politiques qui focalisent sur la gestion technocratique du temps, des procédés, des techniques, etc. du travail et négligent ainsi ses dimensions relatives aux relations à soi et aux autres.

D'une certaine façon, il s'agira pour nous d'opposer la notion complexe, philosophique, politique et technique du travail à celle purement technocratique. Nous pouvons donc considérer qu'une personne privée de l'une des composantes de la techné (cela est le cas de celui qui est mis au chômage) continue à travailler tant qu'elle assume une action éthique et politique sur elle-même et sur les autres. Si ce n'est plus le cas, on considèrera que cette personne a « démissionné »<sup>2</sup>.

## II- Présentation de l'enquête

Elaborée avec l'aide et la participation de l'Institut Arabe des chefs d'entreprises, cette enquête par questionnaire a eu lieu pendant les deux premières semaines du mois de novembre 2014. L'instrument utilisé a été le questionnaire du « world values survey » dans son ancienne version IV (1999-2004). Celle-ci a été préférée à des versions plus récentes parce qu'elle

<sup>2</sup> nous essayerons de montrer que cette démission peut être explicite ou implicite, volontaire ou involontaire.



comporte une plus grande focalisation et plus de détails sur le travail<sup>3</sup>. Composé de 1204, l'échantillon de l'enquête sélectionné par la méthode des quotas présentait les principales caractéristiques suivantes :

|                          |       |       |
|--------------------------|-------|-------|
| Activité professionnelle | Oui   | 84,7  |
|                          | non   | 15,3  |
|                          | Total | 100,0 |

|     |                 |       |
|-----|-----------------|-------|
| Age | 18-25 ans       | 16,1  |
|     | 26-35 ans       | 33,2  |
|     | 36-45 ans       | 25,5  |
|     | 46-55 ans       | 16,7  |
|     | 56-65 ans       | 5,7   |
|     | plus que 65 ans | 2,7   |
|     | Total           | 100,0 |

|          |          |            |            |              |     |
|----------|----------|------------|------------|--------------|-----|
|          | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud |
| Effectif | 213      | 231        | 285        | 177          | 298 |

|                          |          |            |            |              |       |       |
|--------------------------|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
|                          | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   | total |
| % ont activité rémunérée | 79,6%    | 82,5%      | 84,3%      | 84,5%        | 90,2% | 84,7% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

|       |       |       |
|-------|-------|-------|
| Genre | Femme | 46,1  |
|       | Homme | 53,9  |
|       | Total | 100,0 |

|                 |            |       |
|-----------------|------------|-------|
| Niveau d'études | Primaire   | 10,1  |
|                 | Secondaire | 32,8  |
|                 | Supérieur  | 57,1  |
|                 | Total      | 100,0 |

<sup>3</sup> Les versions plus récentes élargissent la question des valeurs et perdent ainsi en détail en ce qui concerne le travail.

La catégorie socioprofessionnelle à laquelle les répondants ont le sentiment d'appartenir est :

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Les privilégiés              | 1,9  |
| Les gens aisés               | 4,7  |
| La classe moyenne supérieure | 15,6 |
| La classe moyenne inférieure | 45,6 |
| La classe populaire          | 13,6 |
| Les défavorisés              | 14,1 |
| Pas de réponse               | 4,4  |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

L'enquête nationale élaborée avec l'aide de l'Institut Arabe des Chefs d'Entreprises permettra ainsi de dégager les grandes tendances nationales en matière de perception et de valorisation du travail. Elle permettra également d'élaborer des comparaisons régionales à l'intérieur de la Tunisie. Pour les comparaisons internationales, nous avons préféré utiliser les résultats d'une enquête réalisée en avec la même démarche et méthodologie dans 59 pays différents. Il s'agit de l'enquête du World Values Survey de la période 2010-2014. En Tunisie, cette enquête s'est déroulée du 25-11-2013 au 07-12-2013 sous la direction d'un professeur universitaire tunisien<sup>4</sup> et l'exécution d'une entreprise privée<sup>5</sup> a touché un échantillon de 1205 individus sur toute la République tunisienne répartis de la façon suivante :

| Situation professionnelle | %/Total |
|---------------------------|---------|
| Temps complet             | 21.5%   |
| Temps partiel             | 6.6%    |
| Auto-emploi               | 11.9%   |
| Retraité                  | 8.1%    |
| Femme au foyer            | 21.0%   |
| Etudiant                  | 15.9%   |
| Chomeur                   | 14.4%   |
| autre                     | 0.7%    |
| (N)                       | 100%    |

<sup>4</sup> [Abdelwahab Ben Hafaiedh](#)

<sup>5</sup> EMRHOD INTERNATIONAL

|           | %/Total |
|-----------|---------|
| Tunis     | 12.2%   |
| Ben Arous | 6.6%    |
| Manouba   | 4.6%    |
| Nabeul    | 9.3%    |
| Bizerte   | 5.3%    |
| Béja      | 4.0%    |
| Jandouba  | 5.9%    |
| Kairouan  | 7.3%    |
| Kasserine | 5.9%    |
| Sousse    | 7.3%    |
| Mahdia    | 5.3%    |
| Sfax      | 11.3%   |
| Gabes     | 6.0%    |
| Medenine  | 7.1%    |
| Tozeur    | 2.0%    |
| (N)       | 100%    |

### III- Importance et centralité du travail

#### Importance du travail par rapport à d'autres facteurs de socialisation

Pour chacune des choses suivantes, pouvez-vous me dire si, dans votre vie, cela est très important, assez important, pu important ou pas du tout important

|           | Très important | Assez important | Plus au moins important | Pas important | Pas du tout important | Sans réponse |
|-----------|----------------|-----------------|-------------------------|---------------|-----------------------|--------------|
| Travail   | 73,8           | 21,4            | 2,7                     | 1,2           | 0,6                   | 0,1          |
| Famille   | 79,3           | 17,6            | 2,3                     | 0,3           | 0                     | 0,5          |
| Amis      | 34,9           | 40,9            | 19                      | 3,3           | 0,8                   | 0,8          |
| Loisirs   | 38             | 43,6            | 13,3                    | 4             | 0,6                   | 0,3          |
| Politique | 20,5           | 28              | 22,2                    | 12,5          | 8,5                   | 1,7          |
| Religion  | 77,9           | 18,9            | 1,8                     | 0,5           | 0,3                   | 0,6          |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

| Très grande importance | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   | Total |
|------------------------|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Travail                | 68,4%    | 57,1%      | 68,7%      | 93,8%        | 83,6% | 73,8% |
| Famille                | 84,4%    | 67,1%      | 64,9%      | 92,1%        | 91,3% | 79,3% |
| Amis                   | 32,2%    | 36,8%      | 23,9%      | 55,9%        | 33,2% | 34,9% |
| Loisirs                | 47,4%    | 36,4%      | 28,8%      | 36,7%        | 41,9% | 38,0% |
| Politique              | 18,0%    | 24,7%      | 19,2%      | 29,9%        | 14,6% | 20,5% |
| Religion               | 71,6%    | 81,2%      | 76,2%      | 80,1%        | 80,1% | 77,9% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

| Importance travail      | Nord Est <sup>6</sup> | Nord Ouest <sup>7</sup> | Centre Est <sup>8</sup> | Centre Ouest <sup>9</sup> | Sud <sup>10</sup> |
|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------|
| Pas du tout important   | ,5%                   | ,4%                     | 1,4%                    | 0,0%                      | ,3%               |
| Pas important           | ,9%                   | 1,7%                    | 1,1%                    | 0,0%                      | 1,7%              |
| Plus au moins important | 3,3%                  | 1,7%                    | 5,3%                    | 1,1%                      | 1,3%              |
| Assez important         | 25,9%                 | 38,1%                   | 23,6%                   | 4,5%                      | 13,1%             |
| Très important          | 68,4%                 | 57,1%                   | 68,7%                   | 93,8%                     | 83,6%             |
| Sans réponse            | ,5%                   | 0,0%                    | 0,0%                    | 0,0%                      | 0,0%              |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

6 Grand Tunis, Bizerte, Nabeul, Zaghouan

7 Kef, Jendouba, Siliana, Beja

8 Sousse, Monastir, Mahdia

9 Kairouan, Kasserine, Sidi Bouzid

10 Sfax, Gabes, Gafsa, Kebeli, Tozeur, Medenine, Tatouaine

| Importance du travail | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|-----------------------|------------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Très important        | 61.8%            | 78,00%  | 40,70%    | 83,10% | 53,00% | 87,50%  | 35,80%     |
| Assez important       | 26.5%            | 11,20%  | 41,90%    | 12,80% | 36,40% | 7,30%   | 44,60%     |
| Pas très important    | 7.6%             | 5,00%   | 10,20%    | 2,60%  | 7,90%  | 3,10%   | 13,00%     |
| Pas du tout important | 4.1%             | 5,80%   | 7,30%     | 1,50%  | 2,60%  | 2,20%   | 6,60%      |

Source : World Value Survey (2010-2014)<sup>11</sup>

| Importance du travail | Très important | Assez important | Pas très important | Pas du tout important | (N)    |
|-----------------------|----------------|-----------------|--------------------|-----------------------|--------|
| Tozeur                | 100,00%        | -               | -                  | -                     | -24    |
| Gabes                 | 94,40%         | 4,20%           | 1,40%              | -                     | -72    |
| Medenine              | 91,80%         | 5,90%           | 1,20%              | 1,20%                 | -85    |
| Ben Arous             | 89,90%         | 6,30%           | 2,50%              | 1,30%                 | -79    |
| Béja                  | 89,60%         | 6,20%           | 2,10%              | 2,10%                 | -48    |
| Bizerte               | 88,90%         | 4,80%           | 3,20%              | 3,20%                 | -63    |
| TOTAL                 | 87,50%         | 7,30%           | 3,10%              | 2,20%                 | -1,198 |
| Sousse                | 87,50%         | 5,70%           | 4,50%              | 2,30%                 | -88    |
| Mahdia                | 87,50%         | 4,70%           | 3,10%              | 4,70%                 | -64    |
| Sfax                  | 87,50%         | 6,60%           | 3,70%              | 2,20%                 | -136   |
| Kasserine             | 87,10%         | 5,70%           | 1,40%              | 5,70%                 | -70    |
| Kairouan              | 86,20%         | 8,00%           | 1,10%              | 4,60%                 | -87    |
| Tunis                 | 85,70%         | 9,50%           | 2,70%              | 2,00%                 | -147   |
| Manouba               | 84,90%         | 9,40%           | 3,80%              | 1,90%                 | -53    |
| Nabeul                | 84,70%         | 10,80%          | 3,60%              | 0,90%                 | -111   |
| Jandouba              | 77,50%         | 12,70%          | 9,90%              | -                     | -71    |

Source : World Value Survey (2010-2014)

<sup>11</sup> Enquêtes WVS : Algérie 2014 (échantillon : 1149) , Allemagne 2013 (échantillon : 2013);,Maroc 2011 (échantillon : 1181) ,Suède 2011 (échantillon : 1173) ,Tunisie 2013 (échantillon : 1169),Etats-Unis 2011(échantillon : 2211)

|                       |        | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|-----------------------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Très important        | 87,50% | 66,70%            | 83,10%                    | 86,70%                    | 90,60%          | 88,20%            |
| Assez important       | 7,30%  | 33,30%            | 10,30%                    | 8,40%                     | 5,50%           | 3,30%             |
| Pas très important    | 3,10%  | -                 | 4,40%                     | 3,20%                     | 3,20%           | 1,30%             |
| Pas du tout important | 2,20%  | -                 | 2,20%                     | 1,70%                     | 0,60%           | 7,20%             |
| (N)                   | -1,197 | -3                | -136                      | -595                      | -310            | -153              |

Source : World Value Survey (2010-2014)

### Le succès à long terme : résultat du travail ou de la chance ?

|   | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|---|------------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Travailler durement conduit à une meilleure vie à long terme                  | 25.4%            | 37,50%  | 10,90%    | 46,40% | 10,60% | 47,80%  | 20,80%     |
| 2   | 11.1%            | 7,00%   | 9,40%     | 6,90%  | 11,20% | 6,80%   | 17,30%     |
| 3   | 11.5%            | 7,90%   | 17,10%    | 6,20%  | 20,60% | 5,70%   | 16,00%     |
| 4   | 9.1%             | 5,50%   | 13,40%    | 3,80%  | 13,70% | 5,10%   | 9,50%      |
| 5   | 12.8%            | 11,50%  | 17,00%    | 11,00% | 18,80% | 13,90%  | 13,30%     |
| 6   | 7.4%             | 3,50%   | 8,70%     | 3,50%  | 5,90%  | 6,90%   | 7,00%      |
| 7   | 7.1%             | 7,00%   | 9,70%     | 4,00%  | 8,90%  | 4,50%   | 5,20%      |
| 8   | 6.2%             | 5,60%   | 7,30%     | 4,50%  | 6,40%  | 2,30%   | 5,10%      |
| 9   | 3.7%             | 5,50%   | 2,90%     | 1,30%  | 1,40%  | 1,10%   | 2,10%      |
| Le succès résulte de la chance ou des relations plutôt que du travail sérieux | 5,80%            | 9,00%   | 3,80%     | 12,30% | 2,50%  | 5,90%   | 3,70%      |

Source : World Value Survey (2010-2014)

| TOTAL        | Travailler<br>durement<br>conduit à<br>une<br>meilleure<br>vie à long<br>terme | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7      | 8      | 9     | Le succès<br>résulte de la<br>chance ou<br>des relations<br>plutôt que du<br>travail<br>sérieux |
|--------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---|
|              | 47,80%   | 6,80%  | 5,70%  | 5,10%  | 13,90% | 6,90%  | 4,50%  | 2,30%  | 1,10% | 5,90%   |
| Béja         | 65,20%   | -      | 2,20%  | -      | 8,70%  | 10,90% | 2,20%  | -      | -     | 10,90%  |
| Kasserine    | 61,80%   | 10,30% | 11,80% | 2,90%  | 2,90%  | 1,50%  | 5,90%  | -      | -     | 2,90%   |
| Kairouan     | 60,00%   | 6,20%  | 8,80%  | 8,80%  | 8,80%  | 2,50%  | 1,20%  | 2,50%  | -     | 1,20%   |
| Mahdia       | 57,60%   | 22,00% | 8,50%  | 3,40%  | 1,70%  | 1,70%  | 1,70%  | 3,40%  | -     | -   |
| Tunis        | 54,50%   | 4,90%  | 4,20%  | 1,40%  | 21,70% | 4,90%  | 4,90%  | 1,40%  | 1,40% | 0,70%   |
| Nabeul       | 52,70%   | 2,70%  | 2,70%  | 4,50%  | 17,90% | 13,40% | 1,80%  | 0,90%  | -     | 3,60%   |
| Jandouba     | 50,00%   | -      | 1,50%  | 4,40%  | 20,60% | 16,20% | 4,40%  | -      | 1,50% | 1,50%   |
| Sousse       | 48,80%   | 13,80% | 5,00%  | 8,80%  | 11,20% | 2,50%  | 5,00%  | 1,20%  | 1,20% | 2,50%   |
| Manouba      | 47,20%   | 9,40%  | 15,10% | 3,80%  | 15,10% | 3,80%  | -      | 1,90%  | -     | 3,80%   |
| Bizerte      | 45,90%   | -      | 4,90%  | 8,20%  | 21,30% | 13,10% | 4,90%  | -      | 1,60% | -   |
| Gabes        | 43,70%   | 5,60%  | 4,20%  | 5,60%  | 7,00%  | 7,00%  | 5,60%  | 5,60%  | 5,60% | 9,90%   |
| Ben<br>Arous | 43,40%   | 18,40% | 3,90%  | 2,60%  | 7,90%  | 3,90%  | 5,30%  | 3,90%  | -     | 10,50%  |
| Medenine     | 32,40%   | 1,40%  | 5,40%  | 9,50%  | 23,00% | 8,10%  | 8,10%  | 2,70%  | 1,40% | 8,10%   |
| Sfax         | 31,90%   | 5,20%  | 4,40%  | 4,40%  | 16,30% | 6,70%  | 6,70%  | 3,00%  | 2,20% | 19,30%  |
| Tozeur       | 4,50%  | 4,50%  | 13,60% | 18,20% | 4,50%  | 9,10%  | 13,60% | 18,20% | -     | 13,60%  |

Source : World Value Survey (2010-2014)

|   |        | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|---|--------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Travailler durement conduit à une meilleure vie à long terme                  | 47,80% | 50,00%            | 48,50%                    | 51,00%                    | 38,20%          | 54,00%            |
| 2   | 6,80%  | -                 | 6,70%                     | 7,30%                     | 6,10%           | 6,60%             |
| 3   | 5,70%  | -                 | 5,20%                     | 4,80%                     | 8,80%           | 2,90%             |
| 4   | 5,10%  | -                 | 8,20%                     | 5,00%                     | 3,70%           | 5,10%             |
| 5   | 13,90% | 50,00%            | 15,70%                    | 15,60%                    | 12,80%          | 7,30%             |
| 6   | 6,90%  | -                 | 3,70%                     | 7,10%                     | 10,10%          | 2,20%             |
| 7   | 4,50%  | -                 | 5,20%                     | 2,90%                     | 6,40%           | 6,60%             |
| 8   | 2,30%  | -                 | 0,70%                     | 2,60%                     | 2,40%           | 2,20%             |
| 9   | 1,10%  | -                 | 0,70%                     | 0,30%                     | 1,40%           | 4,40%             |
| Le succès résulte de la chance ou des relations plutôt que du travail sérieux | 5.9%   | -                 | 5.2%                      | 3.3%                      | 10.1%           | 8.8%              |

Source : World Value Survey (2010-2014)

### Importance du travail dans l'éducation des enfants

| importance travail dans éducation enfants | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|---|------------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Mentionné                                 | 57.9%            | 59,50%  | 17,90%    | 67,10% | 13,80% | 73,90%  | 66,40%     |
| Non mentionné                             | 42.1%            | 40,50%  | 82,10%    | 32,90% | 86,20% | 26,10%  | 33,60%     |

Source : World Value Survey (2010-2014)



| Importance travail dans éducation enfants | Mentionné | Non mentionné |
|---|-----------|---------------|
| Tozeur                                    | 83,30%    | 16,70%        |
| Kairouan                                  | 80,70%    | 19,30%        |
| Sfax                                      | 79,40%    | 20,60%        |
| Nabeul                                    | 78,60%    | 21,40%        |
| Bizerte                                   | 76,60%    | 23,40%        |
| Gabes                                     | 73,60%    | 26,40%        |
| Mahdia                                    | 73,40%    | 26,60%        |
| Jandouba                                  | 73,20%    | 26,80%        |
| Béja                                      | 72,90%    | 27,10%        |
| Tunis                                     | 72,80%    | 27,20%        |
| Ben Arous                                 | 72,20%    | 27,80%        |
| Kasserine                                 | 70,40%    | 29,60%        |
| Medenine                                  | 69,80%    | 30,20%        |
| Manouba                                   | 69,10%    | 30,90%        |
| Sousse                                    | 62,50%    | 37,50%        |

Source : World Value Survey (2010-2014)

#### Travail et normes sociales: le travail comme « ciment » social

|  | Tout à fait d'accord | Plutôt d'accord | Ni d'accord ni pas d'accord | Plutôt pas d'accord | Pas du tout d'accord | Sans réponse |
|--|----------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|--------------|
| Pour développer pleinement ses capacités il faut avoir un travail                          | 55,4                 | 29,9            | 8,9                         | 3,4                 | 1,2                  | 1,2          |
| C'est humiliant de recevoir de l'argent sans avoir à travailler pour ça                    | 50,4                 | 29,9            | 9,4                         | 6,6                 | 2,2                  | 1,6          |
| Les gens qui ne travaillent pas deviennent paresseux                                       | 54,7                 | 26,8            | 10                          | 5,4                 | 1,9                  | 1,2          |
| Travailler est un devoir vis-à-vis de la société   | 75,6                 | 20,8            | 1,6                         | 1,1                 | 0,3                  | 0,7          |
| Les gens ne devraient pas être obligés de travailler s'ils ne le souhaitent pas            | 55,6                 | 26,8            | 9,5                         | 5,9                 | 1                    | 1,3          |
| Le travail devrait toujours passer en premier, même si cela veut dire moins de temps libre | 32,1                 | 19,7            | 17,5                        | 21,4                | 7,3                  | 2            |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

| Tout à fait d'accord que   | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   | total |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Pour développer pleinement ses capacités il faut avoir un travail                          | 59,3%    | 36,1%      | 55,0%      | 69,7%        | 59,6% | 55,4% |
| C'est humiliant de recevoir de l'argent sans avoir à travailler pour ça                    | 52,9%    | 26,6%      | 43,4%      | 61,7%        | 66,8% | 50,4% |
| Les gens qui ne travaillent pas deviennent paresseux                                       | 52,6%    | 35,7%      | 48,7%      | 46,6%        | 81,1% | 54,7% |
| Travailler est un devoir vis-à-vis de la société   | 65,4%    | 72,2%      | 79,4%      | 63,2%        | 88,9% | 75,6% |
| Les gens ne devraient pas être obligés de travailler s'ils ne le souhaitent pas            | 47,6%    | 46,3%      | 44,7%      | 73,7%        | 67,7% | 55,6% |
| Le travail devrait toujours passer en premier, même si cela veut dire moins de temps libre | 22,7%    | 34,5%      | 11,9%      | 58,6%        | 40,0% | 32,1% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

### Quelle place pour le travail dans l'avenir?

Voici des changements qui pourraient se produire dans notre manière de vivre d'ici quelque temps. Voulez-vous me dire pour chacun si vous pensez que ce serait une bonne chose, une mauvaise chose ou si cela vous est égal ?

|  | Bonne chose | Mauvaise chose | indifférent | Pas de réponse |
|--|-------------|----------------|-------------|----------------|
| Qu'on attache davantage d'importance à la vie de famille           | 91,8        | 1,9            | 4,1         | 2,2            |
| Qu'on arrive à une manière de vivre simple et plus naturelle       | 88,7        | 4              | 5,7         | 1,6            |
| Qu'on respecte davantage l'autorité                                | 85,9        | 3              | 7,5         | 3,7            |
| Qu'on s'occupe davantage de développer des technologies nouvelles  | 83,5        | 7,5            | 6,6         | 2,4            |
| Qu'on s'intéresse plus à l'épanouissement de l'individu            | 83,2        | 6,1            | 7,8         | 2,9            |
| Qu'on accorde plus de pouvoir aux collectivités locales            | 73,8        | 6,3            | 14,2        | 5,7            |
| Qu'on attache moins d'importance à l'argent et aux biens matériels | 49,4        | 37,8           | 7,6         | 5,2            |
| Que le travail prenne une place moins grande dans notre vie        | 11,7        | 82,5           | 3,3         | 2,5            |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

| Bonne chose  | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   | total |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Qu'on attache moins d'importance à l'argent et aux biens matériels | 44,2%    | 28,8%      | 54,7%      | 31,2%        | 74,6% | 49,4% |
| Que le travail prenne une place moins grande dans notre vie        | 18,0%    | 10,0%      | 8,1%       | 12,7%        | 11,5% | 11,7% |
| Qu'on s'occupe davantage de développer des technologies nouvelles  | 77,8%    | 88,3%      | 71,0%      | 90,7%        | 91,5% | 83,5% |
| Qu'on s'intéresse plus à l'épanouissement de l'individu            | 83,7%    | 84,8%      | 81,2%      | 89,0%        | 80,3% | 83,2% |
| Qu'on respecte davantage l'autorité                                | 80,0%    | 88,1%      | 85,5%      | 89,0%        | 86,8% | 85,9% |
| Qu'on attache davantage d'importance à la vie de famille           | 94,2%    | 85,3%      | 88,1%      | 97,1%        | 95,6% | 91,8% |
| Qu'on arrive à une manière de vivre simple et plus naturelle       | 86,6%    | 83,4%      | 82,1%      | 91,3%        | 99,0% | 88,7% |
| Qu'on accorde plus de pouvoir aux collectivités locales            | 66,5%    | 60,0%      | 72,6%      | 92,4%        | 80,3% | 73,8% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

## Le droit au travail et groupes sociaux prioritaires

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

|   | Tout à fait d'accord | Plutôt d'accord | Ni d'accord ni pas d'accord | Plutôt pas d'accord | Pas du tout d'accord | Sans réponse |
|---|----------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|--------------|
| Quand les emplois sont rares, les employeurs devraient embaucher en priorité des tunisiens (et pas d'étrangers) | 77,2                 | 17,7            | 3                           | 1,5                 | 0,2                  | 0,5          |
| Quand les emplois sont rares, un homme a plus de droit à un travail qu'une femme                                | 38,7                 | 19,9            | 9,3                         | 15,7                | 15,7                 | 0,8          |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

| Tout à fait d'accord  | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   | total |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Quand les emplois sont rares, les employeurs devraient embaucher en priorité des tunisiens (et pas d'étrangers) | 75,1%    | 38,5%      | 89,6%      | 90,8%        | 89,1% | 77,2% |
| Quand les emplois sont rares, un homme a plus de droit à un travail qu'une femme                                | 42,5%    | 23,1%      | 36,1%      | 30,4%        | 55,5% | 38,7% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

## IV- Le travail vécu

### Satisfactions et bonheur des citoyens (en général)

Tout bien considéré, à quel point êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la vie que vous menez en ce moment

| Pas du tout :1 | 2   | 3   | 4   | 5    | 6    | 7    | 8    | 9   | Tout à fait :10 | Sans réponse | pas concerné |
|----------------|-----|-----|-----|------|------|------|------|-----|-----------------|--------------|--------------|
| 4              | 1,5 | 2,7 | 3,5 | 14,5 | 11,4 | 21,8 | 16,9 | 9,2 | 13,2            | 0,8          | 0,6          |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

|                          | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|--------------------------|------------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Complètement insatisfait | 3.1%             | 5,80%   | 0,90%     | 4,30%  | 0,40%  | 11,30%  | 1,20%      |
| 2                        | 2.3%             | 0,80%   | 1,80%     | 3,10%  | 0,30%  | 4,40%   | 1,30%      |
| 3                        | 3.8%             | 5,00%   | 3,10%     | 7,20%  | 2,20%  | 5,50%   | 2,50%      |
| 4                        | 5.0%             | 7,90%   | 3,60%     | 7,80%  | 2,90%  | 4,80%   | 4,50%      |
| 5                        | 12.5%            | 20,20%  | 8,00%     | 32,30% | 7,50%  | 23,30%  | 7,20%      |
| 6                        | 11.7%            | 12,40%  | 6,90%     | 9,90%  | 6,70%  | 15,00%  | 7,30%      |
| 7                        | 17.3%            | 15,00%  | 18,10%    | 8,30%  | 21,70% | 14,80%  | 17,30%     |
| 8                        | 20.6%            | 13,00%  | 30,30%    | 7,80%  | 30,40% | 6,80%   | 30,30%     |
| 9                        | 10.3%            | 7,60%   | 15,30%    | 2,50%  | 16,20% | 2,90%   | 19,00%     |
| Complètement satisfait   | 13.4%            | 12,30%  | 11,90%    | 16,70% | 11,70% | 11,20%  | 9,30%      |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|                          |        | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|--------------------------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Complètement insatisfait | 11,30% | -                 | 6,00%                     | 10,00%                    | 10,40%          | 22,90%            |
| 2                        | 4,40%  | -                 | 0,70%                     | 3,00%                     | 6,80%           | 8,50%             |
| 3                        | 5,50%  | 33,30%            | 3,00%                     | 3,20%                     | 8,70%           | 9,80%             |
| 4                        | 4,80%  | -                 | 3,00%                     | 4,00%                     | 6,50%           | 6,50%             |
| 5                        | 23,20% | -                 | 15,70%                    | 28,30%                    | 20,70%          | 15,70%            |
| 6                        | 15,00% | 33,30%            | 15,70%                    | 18,10%                    | 12,30%          | 7,80%             |
| 7                        | 14,80% | 33,30%            | 22,40%                    | 15,10%                    | 12,90%          | 10,50%            |
| 8                        | 6,80%  | -                 | 18,70%                    | 4,80%                     | 5,50%           | 6,50%             |
| 9                        | 2,90%  | -                 | 3,70%                     | 2,70%                     | 3,90%           | 1,30%             |
| Complètement satisfait   | 11,20% | -                 | 11,20%                    | 10,90%                    | 12,30%          | 10,50%            |

Source : World Value Survey (2010-2014)

|           | Complètement insatisfait | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7      | 8      | 9     | Complètement satisfait |
|-----------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------------------------|
| TOTAL     | 11,30%                   | 4,40%  | 5,50%  | 4,80%  | 23,30% | 15,00% | 14,80% | 6,80%  | 2,90% | 11,20%                 |
| Medenine  | 1,20%                    | -      | 3,70%  | 3,70%  | 18,50% | 14,80% | 21,00% | 8,60%  | 3,70% | 24,70%                 |
| Gabes     | 9,70%                    | 4,20%  | 4,20%  | 4,20%  | 19,40% | 18,10% | 9,70%  | 9,70%  | 2,80% | 18,10%                 |
| Sfax      | 6,70%                    | 3,00%  | 6,70%  | 3,70%  | 17,80% | 17,00% | 11,90% | 11,90% | 7,40% | 14,10%                 |
| Nabeul    | -                        | 0,90%  | 6,20%  | 3,60%  | 37,50% | 15,20% | 17,00% | 6,20%  | 0,90% | 12,50%                 |
| Kairouan  | 27,30%                   | 4,50%  | 9,10%  | 2,30%  | 14,80% | 5,70%  | 17,00% | 3,40%  | 3,40% | 12,50%                 |
| Sousse    | 18,40%                   | 6,90%  | 2,30%  | 9,20%  | 14,90% | 14,90% | 14,90% | 2,30%  | 4,60% | 11,50%                 |
| Bizerte   | 1,60%                    | 1,60%  | 1,60%  | 1,60%  | 31,20% | 25,00% | 15,60% | 9,40%  | 1,60% | 10,90%                 |
| Manouba   | 3,60%                    | 14,50% | 5,50%  | 3,60%  | 27,30% | 12,70% | 10,90% | 12,70% | -     | 9,10%                  |
| Ben Arous | 21,50%                   | 7,60%  | 11,40% | 6,30%  | 29,10% | 8,90%  | 2,50%  | 2,50%  | 1,30% | 8,90%                  |
| Kasserine | 28,20%                   | 2,80%  | 14,10% | 1,40%  | 12,70% | 12,70% | 16,90% | 1,40%  | 1,40% | 8,50%                  |
| Béja      | 25,00%                   | 2,10%  | 2,10%  | 6,20%  | 27,10% | 16,70% | 12,50% | -      | -     | 8,30%                  |
| Tunis     | 6,10%                    | 2,00%  | 2,70%  | 6,80%  | 25,90% | 16,30% | 20,40% | 9,50%  | 2,00% | 8,20%                  |
| Mahdia    | 25,00%                   | 12,50% | 4,70%  | 1,60%  | 18,80% | 10,90% | 9,40%  | 3,10%  | 6,20% | 7,80%                  |
| Jandouba  | 1,40%                    | 7,00%  | 2,80%  | 9,90%  | 35,20% | 18,30% | 16,90% | 7,00%  | -     | 1,40%                  |
| Tozeur    | -                        | 4,20%  | 4,20%  | 12,50% | 12,50% | 25,00% | 25,00% | 8,30%  | 8,30% | -                      |

Source : World Value Survey (2010-2014)

|                     | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc | Suède | Tunisie | Etats-Unis |
|---------------------|------------------|---------|-----------|-------|-------|---------|------------|
| Très heureux        | 32.7%            | 18,6    | 23,4      | 21,1  | 40,5  | 16,7    | 36,2       |
| Assez heureux       | 51.5%            | 61,3    | 61,6      | 57,5  | 54,2  | 62,7    | 53,8       |
| Pas très heureux    | 12.9%            | 16      | 13,5      | 15,9  | 4,9   | 15,8    | 8,8        |
| Pas du tout heureux | 3.0%             | 4,1     | 1,5       | 5,6   | 0,4   | 4,7     | 1,2        |

Source : World Value Survey (2010-2014)

|                     | Tunisie | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|---------------------|---------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Très heureux        | 16.7%   | -                 | 25.0%                     | 17.4%                     | 12.6%           | 15.4%             |
| Assez heureux       | 62.7%   | 100.0%            | 66.9%                     | 67.4%                     | 63.5%           | 38.5%             |
| Pas très heureux    | 15.8%   | -                 | 8.1%                      | 12.2%                     | 18.7%           | 30.8%             |
| Pas du tout heureux | 4.7%    | -                 | -                         | 2.9%                      | 5.2%            | 15.4%             |

Source : World Value Survey (2010-2014)

### Satisfaction du travail

D'une manière générale, dans quelle mesure êtes-vous satisfait ou pas satisfait de votre travail ? (réponse de 1 à 10 en fonction du degré de satisfaction)

| Pas du tout :1 | 2   | 3   | 4   | 5    | 6  | 7    | 8    | 9   | Tout à fait : 10 | Sans réponse | pas concerné |
|----------------|-----|-----|-----|------|----|------|------|-----|------------------|--------------|--------------|
| 2,7            | 0,8 | 1,7 | 2,3 | 10,3 | 12 | 19,3 | 21,1 | 8,5 | 10,5             | 2,2          | 8,7          |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

### Autonomie et libre arbitre dans la vie et dans le travail

Certaines personnes pensent qu'elles ont complètement leur libre arbitre (liberté) et le contrôle de la manière dont leur vie se déroule. D'autres personnes pensent qu'elles n'ont aucun pouvoir réel sur ce qui leur arrive. Veuillez utiliser ce tableau pour indiquer dans quelle mesure vous vous sentez libre du choix et du contrôle de la manière dont se déroule votre vie.

| Pas du tout :1 | 2   | 3   | 4   | 5    | 6  | 7    | 8    | 9   | Tout à fait : 10 |
|----------------|-----|-----|-----|------|----|------|------|-----|------------------|
| 2,9            | 0,9 | 1,8 | 2,9 | 13,3 | 14 | 24,1 | 21,3 | 7,2 | 9,7              |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

Dans quelle mesure êtes-vous libre de prendre des décisions dans votre travail actuel ?  
(réponse de 1 à 10 en fonction du degré de liberté/autonomie)

| Pas du tout :1 | 2   | 3   | 4   | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | Tout à fait : 10 | Sans réponse | pas concerné |
|----------------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------------------|--------------|--------------|
| 2,4            | 1,5 | 2,4 | 3,1 | 11,1 | 12,8 | 18,9 | 14,9 | 10,5 | 14,1             | 1,1          | 7,1          |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

### Importance de l'expérience et des compétences professionnelles

Si vous avez un emploi et que vous deviez rechercher un nouvel emploi, votre expérience et vos compétences professionnelles actuelles vous seraient :

|                           |      |
|---------------------------|------|
| très utiles.              | 32,3 |
| assez utiles              | 49,3 |
| peu utiles                | 4,4  |
| pas du tout utiles        | 1,6  |
| non concerné/sans réponse | 12,4 |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

|              | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   | total |
|--------------|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| très utiles. | 41,4%    | 17,4%      | 45,0%      | 21,1%        | 32,0% | 32,3% |
| assez utiles | 48,8%    | 51,3%      | 38,5%      | 63,2%        | 50,3% | 49,3% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

### Les relations humaines sur le lieu de travail

Si vous avez un emploi, d'une manière générale, comment décririez-vous les relations sur votre lieu de travail...

|                                    | très bonne | assez bonnes | ni bonnes ni mauvaises | assez mauvaises | très mauvaises | pas de réponses |
|------------------------------------|------------|--------------|------------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| entre la direction et les employés | 30,7       | 31,4         | 20,8                   | 3,9             | 1              | 12,1            |
| entre collègues de travail         | 32         | 35,7         | 16,5                   | 2,9             | 1,8            | 11,1            |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

|   | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   | total |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Relations très bonnes entre la direction et les employés  | 36,5%    | 8,7%       | 34,8%      | 60,0%        | 23,1% | 30,7% |
| Relations assez bonnes entre la direction et les employés | 31,3%    | 32,3%      | 30,8%      | 23,5%        | 35,9% | 31,4% |
| Relations très bonnes entre collègues de travail          | 43,3%    | 12,0%      | 33,5%      | 53,3%        | 26,5% | 32,0% |
| Relations assez bonnes entre collègues de travail         | 32,6%    | 45,8%      | 30,2%      | 35,2%        | 35,5% | 35,7% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

## Stress et peur de perdre son emploi

Si vous avez un emploi, dans quelle mesure êtes-vous inquiet, si vous l'êtes, de la possibilité de perdre votre emploi ?

| Cela m'inquiète beaucoup | Cela m'inquiète assez | Cela m'inquiète un peu | Cela ne m'inquiète pas du tout | non concerné/sans réponse |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 39,7                     | 24,7                  | 12,7                   | 9                              | 10,5                      |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

| Possibilité de perdre votre emploi | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   | total |
|------------------------------------|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Cela m'inquiète beaucoup           | 29,1%    | 26,8%      | 41,8%      | 69,0%        | 38,4% | 39,7% |
| Cela m'inquiète assez              | 21,7%    | 43,4%      | 28,2%      | 12,5%        | 16,0% | 24,7% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)



| Peur de perdre ou ne pas trouver emploi | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc | Suède | Tunisie | Etats-Unis |
|---|------------------|---------|-----------|-------|-------|---------|------------|
| Enormément                              | 39,2             | 50,2    | 12,7      | 42,1  | 8,1   | 72,1    | 21,7       |
| beaucoup                                | 22,3             | 21,5    | 19,7      | 21,1  | 16,6  | 10      | 18,9       |
| Pas tellement                           | 15,7             | 10,3    | 27,1      | 12,8  | 25,1  | 8,7     | 27,4       |
| Pas du tout                             | 16,8             | 11,4    | 28,9      | 19,7  | 35    | 6,5     | 30,2       |

Source : World Value Survey (2010-2014)

Avec un pourcentage de la population de 72,1%, la Tunisie est classée quatrième pays au monde en pourcentage de personnes déclarant être énormément inquiets de perdre leur emploi ou de ne pas trouver un emploi.

## V- Le travail rêvé et espéré

### Caractéristiques d'un bon emploi

Voici quelques caractéristiques qui peuvent être considérées comme importantes pour un emploi ou une activité professionnelle. Pour vous personnellement, quels sont ceux qui vous paraissent vraiment importants

| Caractéristiques importantes pour un bon emploi                   | Tunisie (IACE) | France (1999) |
|---|----------------|---------------|
| bonne ambiance de travail   | 55             | 65            |
| travail est bien considéré par la société                         | 49,3           | 26            |
| Degré d'importance du côté matériel dans l'évaluation d'un emploi | 46,8           | 68            |
| un travail utile pour la société                                  | 45,3           | 30            |
| être non bousculé/stressé   | 42,6           | 12            |
| travail qui donne l'impression de réussir quelque chose           | 41,4           | 50            |
| travail où l'on peut employer ses capacités                       | 36             | 50            |
| rencontrer des gens   | 33,4           | 44            |
| Sentir intéressant ce qu'on fait                                  | 33,1           | 66            |
| avoir des responsabilités   | 31,5           | 49            |
| ne pas être menacé par le risque du chômage                       | 31,1           | 46            |
| importance d'espérer une promotion                                | 30,5           | 30            |
| possibilité de prendre l'initiative                               | 29,5           | 43            |
| horaire satisfaisant  | 25,5           | 36            |
| Bonnes vacances   | 19             | 20            |
| Rien de cela n'est important                                      | 1,2            |               |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014) ; Bréchon P (2000)

| Caractéristiques importantes emploi                                | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   | Total |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| côté matériel dans l'évaluation d'un emploi                        | 69,0%    | 37,7%      | 30,9%      | 72,9%        | 37,6% | 46,8% |
| bonne ambiance de travail  | 54,0%    | 17,7%      | 59,6%      | 91,0%        | 58,7% | 55,0% |
| être non bousculé/stressé  | 36,6%    | 22,5%      | 51,6%      | 70,1%        | 37,6% | 42,6% |
| ne pas être menacé par le risque du chômage (sécurité de l'emploi) | 31,9%    | 11,3%      | 43,9%      | 31,1%        | 33,6% | 31,1% |
| espérer une promotion  | 33,8%    | 16,9%      | 40,0%      | 29,9%        | 29,9% | 30,5% |
| fait que le travail est bien considéré par la société              | 38,0%    | 68,0%      | 66,3%      | 29,9%        | 37,9% | 49,3% |
| L'horaire soit satisfaisant  | 38,5%    | 15,6%      | 23,2%      | 27,7%        | 24,8% | 25,5% |
| avoir la possibilité de prendre l'initiative                       | 35,2%    | 13,4%      | 35,4%      | 31,6%        | 30,9% | 29,5% |
| avoir un travail utile pour la société                             | 54,9%    | 20,8%      | 61,8%      | 53,1%        | 37,2% | 45,3% |
| horaires bien aménagés   | 18,3%    | 18,6%      | 16,1%      | 42,9%        | 11,7% | 19,9% |
| rencontrer des gens  | 32,9%    | 26,0%      | 45,3%      | 26,6%        | 32,2% | 33,4% |
| avoir un travail qui donne l'impression de réussir quelque chose   | 37,1%    | 31,6%      | 58,6%      | 42,4%        | 34,9% | 41,4% |
| avoir des responsabilités  | 56,8%    | 16,9%      | 23,2%      | 31,1%        | 32,9% | 31,5% |
| sentir intéressant ce qu'on fait                                   | 37,6%    | 9,1%       | 60,4%      | 27,7%        | 25,5% | 33,1% |
| avoir un travail où l'on peut employer ses capacités               | 34,3%    | 12,1%      | 65,3%      | 31,1%        | 33,9% | 36,8% |
| Rien de cela n'est important                                       | 2,3%     | 2,6%       | ,4%        | 1,1%         | 0,0%  | 1,2%  |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

|  | Moyenne mondiale | France | Allemagne | Italie | Japon | Suède | Etats-Unis | Jordanie | Maroc | Egypte |
|--|------------------|--------|-----------|--------|-------|-------|------------|----------|-------|--------|
| Bonne rémunération                       | 35.6%            | 19.7%  | 20.2%     | 21.9%  | 13.7% | 11.4% | 37.5%      | 57.1%    | 65.5% | 40.7%  |
| Emploi sûr, sans risques                 | 34.5%            | 37.7%  | 53.5%     | 38.5%  | 35.9% | 11.9% | 23.2%      | 23.5%    | 17.9% | 43.9%  |
| Travailler avec des gens qu'on aime bien | 10.3%            | 17.6%  | 7.0%      | 8.8%   | 26.0% | 27.8% | 8.8%       | 9.8%     | 4.8%  | 7.3%   |
| Faire un travail important               | 19.6%            | 25.0%  | 19.3%     | 30.9%  | 24.5% | 48.9% | 30.5%      | 9.6%     | 11.7% | 8.1%   |

Source : World Value Survey (2005-2009)

## VI- L'ethos du travail

### Morale de principes (et attachement aux principes) ou « éthique en situation » ?

Sur cette liste figurent deux opinions que l'on entend parfois quand les gens discutent du bien et du mal. Laquelle correspond le mieux à votre point de vue ?

|  |      |
|--|------|
| Il y a des lignes directrices parfaitement claires pour savoir ce qui est bien et ce qui est mal. Elles s'appliquent toujours, quel que soient les circonstances | 33,8 |
| Il ne peut y avoir de lignes directrices parfaitement claires pour savoir ce qui est le bien et le mal. Cela dépend entièrement des circonstances                | 51,3 |
| Pas d'accord ni avec l'une ni avec l'autre   | 8,7  |
| Sans réponse   | 6,2  |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

### LA CONFIANCE INTERPERSONNELLE

D'une manière générale, diriez-vous qu'on peut faire confiance à la plupart des gens ou qu'on n'est jamais assez prudent quand on a affaire aux autres ?

|   |      |
|---|------|
| On peut faire confiance à la plupart des gens               | 28,7 |
| On n'est jamais assez prudent quand on a affaire aux autres | 45,9 |
| Sans réponse/NS   | 25,4 |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

|   | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|
| On peut faire confiance à la plupart des gens               | 18,4%    | 22,4%      | 35,6%      | 44,9%        | 24,5% |
| On n'est jamais assez prudent quand on a affaire aux autres | 39,8%    | 65,4%      | 21,6%      | 34,7%        | 66,7% |
| Sans réponse  | 32,0%    | 10,5%      | 32,0%      | 16,2%        | 6,5%  |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

|   | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|---|------------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| On peut faire confiance à la plupart des gens | 25.4%            | 17,90%  | 45,30%    | 12,50% | 61,80% | 16,00%  | 35,10%     |
| On doit être très prudent                     | 74.6%            | 82,10%  | 54,70%    | 87,50% | 38,20% | 84,00%  | 64,90%     |

Source : World Value Survey (2010-2014)

|   | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|---|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| On peut faire confiance à la plupart des gens | 66,70%            | 21,50%                    | 14,40%                    | 15,50%          | 17,40%            |
| On doit être très prudent                     | 33,30%            | 78,50%                    | 85,60%                    | 84,50%          | 82,60%            |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|           | On peut faire confiance à la plupart des gens | On doit être très prudent |
|-----------|---|---------------------------|
| Moyenne   | 16,00%  | 84,00%                    |
| Jandouba  | 5,90%   | 94,10%                    |
| Mahdia    | 6,30%   | 93,70%                    |
| Kairouan  | 9,20%   | 90,80%                    |
| Ben Arous | 11,10%  | 88,90%                    |
| Sousse    | 11,60%  | 88,40%                    |
| Nabeul    | 11,80%  | 88,20%                    |
| Tunis     | 12,30%  | 87,70%                    |
| Bizerte   | 13,10%  | 86,90%                    |
| Kasserine | 15,90%  | 84,10%                    |
| Béja      | 18,80%  | 81,20%                    |
| Manouba   | 18,90%  | 81,10%                    |
| Medenine  | 22,90%  | 77,10%                    |
| Gabes     | 28,20%  | 71,80%                    |
| Sfax      | 28,70%  | 71,30%                    |
| Tozeur    | 29,20%  | 70,80%                    |

Source: World Value Survey (2010-2014)

## LA CONCURRENCE : émulation ou rivalité ?

| ATTITUDE ENVERS CONCURRENCE  |       | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|--|-------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Concurrence : bonne chose. stimule les individus à travailler et à innover | 25.5% | 38,80%  | 10,30%    | 54,30% | 17,30% | 50,90%  | 23,70%     |
| 2  | 11.6% | 11,10%  | 9,90%     | 8,60%  | 14,10% | 7,30%   | 16,10%     |
| 3  | 13.2% | 9,80%   | 21,40%    | 7,20%  | 21,10% | 10,50%  | 18,20%     |
| 4  | 10.7% | 6,30%   | 15,70%    | 3,90%  | 12,50% | 6,80%   | 12,40%     |
| 5  | 14.9% | 12,60%  | 25,10%    | 12,90% | 19,50% | 13,20%  | 14,10%     |
| 6  | 7.2%  | 4,60%   | 5,80%     | 2,40%  | 5,40%  | 6,20%   | 6,30%      |
| 7  | 5.4%  | 6,00%   | 5,60%     | 2,40%  | 4,30%  | 2,70%   | 3,50%      |
| 8  | 4.6%  | 4,70%   | 3,20%     | 2,40%  | 3,50%  | 1,00%   | 1,90%      |
| 9  | 2.7%  | 2,20%   | 1,20%     | 0,50%  | 0,30%  | 0,20%   | 1,40%      |
| Concurrence est dangereuse. elle pousse au pire                            | 4.3%  | 4,00%   | 1,80%     | 5,30%  | 1,90%  | 1,20%   | 2,30%      |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|  |        | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|--|--------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Concurrence : bonne chose. stimule les individus à travailler et à innover | 50,90% | 50,00%            | 51,90%                    | 51,00%                    | 47,60%          | 56,70%            |
| 2  | 7,30%  | -                 | 7,60%                     | 7,60%                     | 8,20%           | 3,30%             |
| 3  | 10,50% | -                 | 16,00%                    | 9,20%                     | 10,80%          | 10,00%            |
| 4  | 6,80%  | -                 | 6,90%                     | 6,70%                     | 5,60%           | 10,00%            |
| 5  | 13,20% | 50,00%            | 10,70%                    | 13,80%                    | 14,50%          | 10,00%            |
| 6  | 6,30%  | -                 | 2,30%                     | 6,70%                     | 7,40%           | 5,80%             |
| 7  | 2,70%  | -                 | 1,50%                     | 2,50%                     | 4,50%           | 0,80%             |
| 8  | 1,00%  | -                 | 1,50%                     | 1,20%                     | -               | 1,70%             |
| 9  | 0,20%  | -                 | 0,80%                     | -                         | 0,40%           | -                 |
| Concurrence est dangereuse. elle pousse au pire                            | 1,20%  | -                 | 0,80%                     | 1,20%                     | 1,10%           | 1,70%             |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|           | Concurrence est une bonne chose. stimule les individus à travailler et à innover | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7     | 8     | 9     | Concurrence est dangereuse. elle pousse au pire |
|-----------|--|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|---|
| TOTAL     | 50,90%   | 7,30%  | 10,50% | 6,80%  | 13,20% | 6,20%  | 2,70% | 1,00% | 0,20% | 1,20%   |
| Béja      | 75,60%   | 2,20%  | -      | 2,20%  | 8,90%  | 8,90%  | 2,20% | -     | -     | -   |
| Medenine  | 62,10%   | 6,10%  | 13,60% | 6,10%  | 7,60%  | -      | 1,50% | 3,00% | -     | -   |
| Gabes     | 60,30%   | 7,90%  | 7,90%  | 11,10% | 7,90%  | -      | 1,60% | 1,60% | -     | 1,60%   |
| Kairouan  | 54,80%   | 5,50%  | 5,50%  | 8,20%  | 13,70% | 5,50%  | 4,10% | 1,40% | -     | 1,40%   |
| Nabeul    | 54,50%   | 1,80%  | 5,40%  | 6,20%  | 16,10% | 12,50% | 1,80% | -     | -     | 1,80%   |
| Tunis     | 51,80%   | 7,20%  | 11,50% | 5,80%  | 14,40% | 7,20%  | 0,70% | 1,40% | -     | -   |
| Kasserine | 51,70%   | 6,70%  | 18,30% | 6,70%  | 10,00% | 3,30%  | 3,30% | -     | -     | -   |
| Sfax      | 50,80%   | 8,30%  | 11,70% | 5,00%  | 15,00% | 2,50%  | 3,30% | 0,80% | -     | 2,50%   |
| Jandouba  | 48,50%   | -      | 11,80% | 2,90%  | 17,60% | 17,60% | 1,50% | -     | -     | -   |
| Manouba   | 48,00%   | 6,00%  | 14,00% | 12,00% | 10,00% | 6,00%  | 4,00% | -     | -     | -   |
| Bizerte   | 44,30%   | 1,60%  | 11,50% | 4,90%  | 18,00% | 16,40% | 3,30% | -     | -     | -   |
| Mahdia    | 43,10%   | 25,90% | 8,60%  | 6,90%  | 10,30% | 5,20%  | -     | -     | -     | -   |
| Sousse    | 41,00%   | 7,70%  | 11,50% | 12,80% | 11,50% | 1,30%  | 7,70% | 3,80% | 1,30% | 1,30%   |
| Ben Arous | 38,20%   | 13,20% | 11,80% | 6,60%  | 15,80% | 1,30%  | 3,90% | 1,30% | 1,30% | 6,60%   |
| Tozeur    | 31,60%   | 21,10% | 21,10% | 5,30%  | 15,80% | 5,30%  | -     | -     | -     | -   |

Source: World Value Survey (2010-2014)



## La concurrence-rivalité

|  | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|--|------------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Les gens ne peuvent s'enrichir qu'au dépend des autres             | 7.3%             | 15,10%  | 5,00%     | 5,70%  | 5,20%  | 17,00%  | 4.6%       |
| 2  | 3.9%             | 8,10%   | 3,80%     | 1,70%  | 3,20%  | 3,10%   | 2.6%       |
| 3  | 5.6%             | 8,50%   | 8,00%     | 2,90%  | 8,10%  | 4,40%   | 4.1%       |
| 4  | 6.3%             | 5,10%   | 10,10%    | 3,10%  | 5,50%  | 4,80%   | 6.6%       |
| 5  | 15.2%            | 15,90%  | 19,70%    | 20,60% | 20,70% | 16,20%  | 19.6%      |
| 6  | 11.1%            | 5,90%   | 12,40%    | 5,70%  | 13,50% | 9,60%   | 15.0%      |
| 7  | 12.2%            | 7,20%   | 14,90%    | 6,40%  | 13,40% | 10,80%  | 13.1%      |
| 8  | 13.3%            | 9,80%   | 13,40%    | 8,70%  | 17,30% | 7,20%   | 14.5%      |
| 9  | 8.3%             | 5,90%   | 4,50%     | 4,50%  | 11,60% | 2,70%   | 7.5%       |
| Richesse peut croître de façon à ce qu'il y en ait assez pour tous | 16.7%            | 18,50%  | 8,10%     | 40,60% | 1,70%  | 24,20%  | 12.3%      |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|  |        | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|--|--------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Les gens ne peuvent s'enrichir qu'au dépend des autres             | 17,00% | 66,70%            | 7,60%                     | 12,00%                    | 23,70%          | 33,90%            |
| 2  | 3,10%  | -                 | 3,80%                     | 2,30%                     | 4,30%           | 3,20%             |
| 3  | 4,30%  | -                 | 3,80%                     | 3,50%                     | 4,70%           | 8,10%             |
| 4  | 4,80%  | -                 | 5,30%                     | 4,60%                     | 5,40%           | 4,00%             |
| 5  | 16,20% | -                 | 20,60%                    | 18,50%                    | 13,30%          | 8,10%             |
| 6  | 9,60%  | 33,30%            | 9,20%                     | 9,90%                     | 10,40%          | 6,50%             |
| 7  | 10,80% | -                 | 13,00%                    | 12,10%                    | 9,70%           | 4,80%             |
| 8  | 7,20%  | -                 | 8,40%                     | 7,00%                     | 8,20%           | 4,80%             |
| 9  | 2,70%  | -                 | 2,30%                     | 1,90%                     | 3,60%           | 4,80%             |
| Richesse peut croître de façon à ce qu'il y en ait assez pour tous | 24,30% | -                 | 26,00%                    | 28,20%                    | 16,80%          | 21,80%            |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|           | Les gens ne peuvent s'enrichir qu'au dépend des autres | 2     | 3      | 4      | 5      | 6      | 7      | 8      | 9     | Richesse peut croître de façon à ce qu'il y en ait assez pour tous |
|-----------|--|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--|
| TOTAL     | 17,00%   | 3,10% | 4,40%  | 4,80%  | 16,20% | 9,60%  | 10,80% | 7,20%  | 2,70% | 24,20%   |
| Béja      | 41,30%   | 2,20% | -      | -      | 13,00% | 4,30%  | 6,50%  | 6,50%  | -     | 26,10%   |
| Nabeul    | 29,50%   | 0,90% | 1,80%  | 1,80%  | 16,10% | 17,00% | 9,80%  | 3,60%  | -     | 19,60%   |
| Tozeur    | 23,80%   | -     | 14,30% | 14,30% | 14,30% | 4,80%  | 9,50%  | 4,80%  | 4,80% | 9,50%  |
| Bizerte   | 23,00%   | 1,60% | 1,60%  | 8,20%  | 16,40% | 9,80%  | 16,40% | 6,60%  | 3,30% | 13,10%   |
| Jandouba  | 21,70%   | 1,40% | -      | 1,40%  | 5,80%  | 20,30% | 13,00% | 10,10% | 4,30% | 21,70%   |
| Gabes     | 18,50%   | 4,60% | 10,80% | 7,70%  | 15,40% | 6,20%  | 4,60%  | 3,10%  | -     | 29,20%   |
| Sfax      | 18,00%   | 4,70% | 10,20% | 4,70%  | 16,40% | 10,90% | 4,70%  | 3,10%  | 0,80% | 26,60%   |
| Medenine  | 17,60%   | 5,40% | 6,80%  | 9,50%  | 13,50% | 4,10%  | 4,10%  | 2,70%  | 5,40% | 31,10%   |
| Manouba   | 14,00%   | 6,00% | 4,00%  | 4,00%  | 26,00% | 4,00%  | 12,00% | 6,00%  | 8,00% | 16,00%   |
| Ben Arous | 12,80%   | 7,70% | 2,60%  | 10,30% | 17,90% | 3,80%  | 9,00%  | 12,80% | 5,10% | 17,90%   |
| Tunis     | 12,40%   | 2,30% | 1,60%  | 3,10%  | 24,00% | 8,50%  | 12,40% | 4,70%  | 2,30% | 28,70%   |
| Kasserine | 10,40%   | -     | 6,00%  | 3,00%  | 10,40% | 4,50%  | 7,50%  | 17,90% | 7,50% | 32,80%   |
| Kairouan  | 9,50%  | 1,40% | 5,40%  | 5,40%  | 16,20% | 13,50% | 10,80% | 6,80%  | 1,40% | 29,70%   |
| Mahdia    | 7,10%  | 3,60% | 5,40%  | 3,60%  | 8,90%  | 10,70% | 23,20% | 10,70% | 1,80% | 25,00%   |
| Sousse    | 3,90%  | 2,60% | 1,30%  | 2,60%  | 19,70% | 10,50% | 22,40% | 14,50% | 1,30% | 21,10%   |

Source: World Value Survey (2010-2014)

## EGALITARISME VERSUS méritocratie

Deux secrétaires ont le même âge et font pratiquement le même travail. L'une des secrétaires découvre que sa collègue gagne 100 dinars de plus qu'elle. La mieux payée des deux secrétaires est plus rapide et plus efficace et on peut lui faire davantage confiance. à votre avis, est-il juste ou pas que l'une des secrétaires soit mieux payée que l'autre ?

|              |      |
|--------------|------|
| Juste        | 61,5 |
| Pas juste    | 30,0 |
| Sans réponse | 8,5  |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

| Total Juste | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   |
|-------------|----------|------------|------------|--------------|-------|
| 61,5%       | 55,0%    | 53,0%      | 66,5%      | 35,3%        | 83,1% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

|   | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|---|------------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Revenus devraient être plus égaux   | 14.7%            | 9,10%   | 16,60%    | 20,90% | 13,60% | 14,10%  | 9,40%      |
| 2   | 6.3%             | 4,10%   | 8,40%     | 6,50%  | 7,10%  | 2,60%   | 4,90%      |
| 3   | 8.5%             | 5,90%   | 17,60%    | 9,60%  | 12,20% | 3,60%   | 8,00%      |
| 4   | 7.6%             | 4,80%   | 15,90%    | 2,60%  | 10,50% | 4,30%   | 7,90%      |
| 5   | 13.8%            | 13,00%  | 18,50%    | 26,50% | 17,20% | 16,00%  | 18,60%     |
| 6   | 10.0%            | 7,20%   | 8,20%     | 4,90%  | 8,30%  | 14,30%  | 14,40%     |
| 7   | 10.5%            | 10,20%  | 7,60%     | 4,00%  | 13,40% | 14,60%  | 11,90%     |
| 8   | 10.4%            | 14,50%  | 4,10%     | 6,10%  | 11,40% | 10,50%  | 12,20%     |
| 9   | 5.9%             | 6,90%   | 0,50%     | 2,30%  | 2,40%  | 3,00%   | 4,70%      |
| Nous avons besoin de plus grandes différences de revenus pour motiver les individus | 12.3%            | 24,30%  | 2,70%     | 16,80% | 3,90%  | 17,00%  | 8,10%      |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|   |        | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|---|--------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Revenus devraient être plus égaux   | 14,00% | -                 | 6,20%                     | 11,50%                    | 17,50%          | 27,00%            |
| 2   | 2,60%  | -                 | 3,10%                     | 2,10%                     | 3,60%           | 1,70%             |
| 3   | 3,60%  | -                 | 5,40%                     | 3,50%                     | 3,60%           | 1,70%             |
| 4   | 4,30%  | -                 | 4,60%                     | 5,30%                     | 2,50%           | 3,50%             |
| 5   | 16,00% | 33,30%            | 16,20%                    | 18,10%                    | 12,70%          | 13,00%            |
| 6   | 14,40% | 66,70%            | 10,80%                    | 13,70%                    | 17,50%          | 13,00%            |
| 7   | 14,60% | -                 | 13,80%                    | 14,70%                    | 16,70%          | 10,40%            |
| 8   | 10,50% | -                 | 16,20%                    | 8,90%                     | 11,60%          | 9,60%             |
| 9   | 3,00%  | -                 | 7,70%                     | 3,00%                     | 1,80%           | 0,90%             |
| Nous avons besoin de plus grandes différences de revenus pour motiver les individus | 17,00% | -                 | 16,20%                    | 19,10%                    | 12,40%          | 19,10%            |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|           | Revenus devraient être plus égaux | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7      | 8      | 9     | Nous avons besoin de plus grandes différences de revenus pour motiver les individus |
|-----------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---|
| TOTAL     | 14,10%                            | 2,60%  | 3,60%  | 4,30%  | 16,00% | 14,30% | 14,60% | 10,50% | 3,00% | 17,00%  |
| Gabes     | 28,40%                            | 3,00%  | 6,00%  | 6,00%  | 7,50%  | 9,00%  | 10,40% | 11,90% | -     | 17,90%  |
| Ben Arous | 23,40%                            | 7,80%  | 5,20%  | 5,20%  | 7,80%  | 15,60% | 15,60% | 6,50%  | 2,60% | 10,40%  |
| Tozeur    | 21,10%                            | 15,80% | 5,30%  | -      | 10,50% | -      | 26,30% | 21,10% | -     | -   |
| Manouba   | 17,30%                            | 3,80%  | 3,80%  | 5,80%  | 19,20% | 7,70%  | 17,30% | 9,60%  | 3,80% | 11,50%  |
| Tunis     | 16,90%                            | 0,70%  | 1,50%  | 2,20%  | 27,20% | 13,20% | 11,00% | 10,30% | 0,70% | 16,20%  |
| Medenine  | 15,70%                            | 2,90%  | 4,30%  | 5,70%  | 5,70%  | 12,90% | 17,10% | 8,60%  | 4,30% | 22,90%  |
| Kasserine | 15,20%                            | 3,00%  | 10,60% | 6,10%  | 4,50%  | 4,50%  | 7,60%  | 15,20% | 4,50% | 28,80%  |
| Béja      | 15,00%                            | -      | -      | -      | 25,00% | 25,00% | 10,00% | -      | -     | 25,00%  |
| Jandouba  | 14,70%                            | -      | 2,90%  | 1,50%  | 14,70% | 33,80% | 8,80%  | 4,40%  | 2,90% | 16,20%  |
| Sfax      | 12,90%                            | 2,40%  | 4,00%  | 3,20%  | 15,30% | 9,70%  | 11,30% | 13,70% | 2,40% | 25,00%  |
| Nabeul    | 11,70%                            | 1,00%  | 1,00%  | 4,90%  | 20,40% | 32,00% | 12,60% | 1,90%  | 1,90% | 12,60%  |
| Bizerte   | 7,00%                             | 1,80%  | -      | 3,50%  | 38,60% | 17,50% | 14,00% | 8,80%  | -     | 8,80%   |
| Kairouan  | 6,80%                             | 1,40%  | 2,70%  | 5,50%  | 8,20%  | 4,10%  | 19,20% | 13,70% | 5,50% | 32,90%  |
| Sousse    | 6,40%                             | 3,80%  | 2,60%  | 3,80%  | 12,80% | 7,70%  | 26,90% | 24,40% | 7,70% | 3,80%   |
| Mahdia    | 1,70%                             | 1,70%  | 6,90%  | 10,30% | 15,50% | 12,10% | 24,10% | 10,30% | 8,60% | 8,60%   |

Source: World Value Survey (2010-2014)

### Priorité à la liberté ou à la légalité ?

Laquelle de ces deux opinions est la plus proche de la vôtre ?

|   |      |
|---|------|
| Je pense que la liberté et l'égalité sont également importantes. Mais s'il fallait choisir l'une ou l'autre, je considérerais que la liberté est plus importante, c'est-à-dire que chacun puisse vivre en liberté et se développer sans contrainte  | 63,0 |
| Certainement que la liberté et l'égalité sont importantes. Mais s'il fallait que je choisisse, je considérerais que l'égalité est plus importante, c'est-à-dire que personne ne soit défavorisé et que la différence entre les classes et les catégories sociales ne soit pas aussi forte | 33,1 |
| Ni l'un ni l'autre  | 2,0  |
| Pas de réponse/ ne sais pas   | 1,9  |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

|   | Nord<br>Est | Nord<br>Ouest | Centre<br>Est | Centre<br>Ouest | Sud   | total |
|---|-------------|---------------|---------------|-----------------|-------|-------|
| Je pense que la liberté et l'égalité sont également importantes. Mais s'il fallait choisir l'une ou l'autre, je considérerais que la liberté est plus importante, c'est-à-dire que chacun puisse vivre en liberté et se développer sans contrainte  | 66,2%       | 70,0%         | 54,6%         | 49,7%           | 70,9% | 63,0% |
| Certainement que la liberté et l'égalité sont importantes. Mais s'il fallait que je choisisse, je considérerais que l'égalité est plus importante, c'est-à-dire que personne ne soit défavorisé et que la différence entre les classes et les catégories sociales ne soit pas aussi forte | 26,6%       | 28,3%         | 44,3%         | 47,3%           | 22,6% | 33,1% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

## DISCIPLINE ET OBEISSANCE

Les gens ont des points de vue différents au sujet des instructions relatives au travail. Les uns disent que l'on doit suivre les instructions données par le supérieur, même si on n'est pas complètement d'accord. Les autres disent que l'on est tenu de suivre les instructions de son supérieur seulement si l'on est convaincu que ses instructions sont justifiées. Avec lequel de ces points de vue êtes-vous d'accord ?

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| On doit suivre les instructions | 20,2 |
| On doit être convaincu d'abord  | 43,4 |
| Cela dépend                     | 30,1 |
| Sans réponse                    | 6,4  |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

| Total doit suivre | Nord Est | Nord Ouest | Centre Est | Centre Ouest | Sud   |
|-------------------|----------|------------|------------|--------------|-------|
| 20,2%             | 16,3%    | 8,7%       | 22,7%      | 12,6%        | 34,2% |

Source : Enquête IACE-Auteur (2014)

## VII- Travail, économie et société

### RESPONSABILITE DU GOUVERNEMENT VERSUS responsabilité DES CITOYENS

|   | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|---|------------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Gouvernement doit être plus responsable du bien des gens      | 22.6%            | 35,90%  | 12,10%    | 35,50% | 7,90%  | 45,70%  | 8,70%      |
| 2   | 8.9%             | 10,40%  | 8,00%     | 8,20%  | 5,30%  | 6,60%   | 4,50%      |
| 3   | 10.1%            | 12,80%  | 14,20%    | 8,60%  | 8,60%  | 7,50%   | 6,70%      |
| 4   | 8.3%             | 6,60%   | 10,80%    | 4,20%  | 10,10% | 6,60%   | 7,90%      |
| 5   | 14.0%            | 13,70%  | 21,00%    | 19,70% | 20,00% | 17,30%  | 14,20%     |
| 6   | 8.4%             | 4,50%   | 8,50%     | 3,30%  | 10,50% | 7,00%   | 9,10%      |
| 7   | 7.9%             | 5,30%   | 10,60%    | 5,00%  | 13,90% | 4,10%   | 9,70%      |
| 8   | 7.6%             | 4,20%   | 7,60%     | 3,50%  | 13,10% | 1,50%   | 11,50%     |
| 9   | 4.6%             | 2,10%   | 1,60%     | 1,10%  | 3,50%  | 0,20%   | 8,90%      |
| Les gens devraient être plus responsables de leur propre bien | 7.6%             | 4,70%   | 5,50%     | 10,90% | 7,20%  | 3,60%   | 18,70%     |

Source: World Value Survey (2010-2014)



|           | Gouvernement<br>doit être plus<br>responsable du<br>bien des gens | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7      | 8      | 9     | Les gens<br>devraient être<br>plus<br>responsables de<br>leur propre bien |
|-----------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---|
| TOTAL     | 45,70%  | 6,60%  | 7,50%  | 6,60%  | 17,30% | 7,00%  | 4,10%  | 1,50%  | 0,20% | 3,60%   |
| Kasserine | 75,40%  | 8,70%  | 2,90%  | 1,40%  | 5,80%  | -      | 1,40%  | -      | 1,40% | 2,90%   |
| Kairouan  | 65,40%  | 4,90%  | 11,10% | 7,40%  | 4,90%  | 2,50%  | 1,20%  | 2,50%  | -     | -   |
| Sousse    | 52,40%  | 13,40% | 4,90%  | 6,10%  | 4,90%  | 4,90%  | 9,80%  | 2,40%  | -     | 1,20%   |
| Béja      | 52,10%  | 2,10%  | 4,20%  | 2,10%  | 22,90% | 6,20%  | 6,20%  | -      | -     | 4,20%   |
| Gabes     | 47,10%  | 4,30%  | 10,00% | 8,60%  | 18,60% | 4,30%  | 1,40%  | -      | -     | 5,70%   |
| Tunis     | 44,50%  | 4,10%  | 4,80%  | 6,80%  | 24,70% | 5,50%  | 2,70%  | 1,40%  | -     | 5,50%   |
| Mahdia    | 44,30%  | 16,40% | 13,10% | 6,60%  | 6,60%  | 4,90%  | 3,30%  | 3,30%  | -     | 1,60%   |
| Nabeul    | 42,90%  | 0,90%  | 4,50%  | 8,90%  | 20,50% | 20,50% | 1,80%  | -      | -     | -   |
| Medenine  | 42,90%  | 9,10%  | 9,10%  | 5,20%  | 19,50% | 2,60%  | 2,60%  | 2,60%  | -     | 6,50%   |
| Ben Arous | 41,80%  | 15,20% | 8,90%  | 2,50%  | 15,20% | 2,50%  | 5,10%  | 1,30%  | 1,30% | 6,30%   |
| Tozeur    | 40,90%  | 9,10%  | 9,10%  | -      | 9,10%  | 9,10%  | 4,50%  | 13,60% | -     | 4,50%   |
| Sfax      | 36,60%  | 3,00%  | 9,00%  | 8,20%  | 20,10% | 4,50%  | 10,40% | -      | -     | 8,20%   |
| Manouba   | 35,80%  | 7,50%  | 13,20% | 7,50%  | 18,90% | 15,10% | -      | 1,90%  | -     | -   |
| Bizerte   | 35,50%  | 3,20%  | 6,50%  | 6,50%  | 32,30% | 8,10%  | 4,80%  | 1,60%  | -     | 1,60%   |
| Jandouba  | 30,40%  | 5,80%  | 5,80%  | 13,00% | 24,60% | 14,50% | 2,90%  | 1,40%  | -     | 1,40%   |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|   | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|---|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Gouvernement doit être plus responsable du bien des gens      | 66,70%            | 30,60%                    | 42,20%                    | 47,50%          | 69,50%            |
| 2   | -                 | 5,20%                     | 6,00%                     | 9,40%           | 5,00%             |
| 3   | 33,30%            | 11,90%                    | 6,50%                     | 7,70%           | 6,40%             |
| 4   | -                 | 9,00%                     | 8,00%                     | 5,00%           | 2,10%             |
| 5   | -                 | 23,90%                    | 19,60%                    | 15,10%          | 7,10%             |
| 6   | -                 | 8,20%                     | 7,50%                     | 6,40%           | 5,00%             |
| 7   | -                 | 4,50%                     | 4,10%                     | 5,00%           | 2,10%             |
| 8   | -                 | 3,70%                     | 1,50%                     | 1,00%           | -                 |
| 9   | -                 | -                         | 0,30%                     | -               | -                 |
| Les gens devraient être plus responsables de leur propre bien | -                 | 3,00%                     | 4,30%                     | 3,00%           | 2,80%             |

Source: World Value Survey (2010-2014)

## La confiance envers le gouvernement

|               | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc | Suède | Tunisie | Etats-Unis |
|---------------|------------------|---------|-----------|-------|-------|---------|------------|
| énormément    | 14.7%            | 15.9%   | 5.6%      | 21.1% | 9.5%  | 7.2%    | 3.8%       |
| beaucoup      | 33.1%            | 22.9%   | 39.5%     | 26.6% | 51.3% | 12.1%   | 29.5%      |
| Pas tellement | 33.5%            | 36.4%   | 44.4%     | 34.1% | 28.7% | 31.8%   | 52.3%      |
| Pas du tout   | 18.7%            | 24.9%   | 10.6%     | 18.3% | 10.5% | 48.9%   | 14.4%      |

Source: World Value Survey (2010-2014)

En 2013, la Tunisie est le pays où on trouve le plus de citoyens qui ne font pas du tout confiance à leur gouvernement.

## Le Travail hors du travail et l'engagement civique

| Engagement actif dans associations | moyenne mondiale | Algérie    | Allemagne  | Maroc      | Suède      | Tunisie    | Etats-Unis |
|------------------------------------|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Art, musique éducation             | 7,5              | 2,9        | 8,2        | 2,7        | 12,1       | 1,9        | 13         |
| religieuse                         | 18,4             | 3,1        | 14,1       | 1,5        | 5,6        | 0,6        | 34,5       |
| consommateurs                      | 2,6              | 0,7        | 0,1        | 0,2        | 5,5        | 0,2        | 3,5        |
| Environnementale                   | 3,4              | 0,9        | 2,4        | 0,5        | 1,5        | 0,2        | 4,7        |
| humanitaire ou de charité          | 6,2              | 2,2        | 5,6        | 1,4        | 10,8       | 0,3        | 15,5       |
| Syndicat                           | 4,7              | 1,5        | 3,5        | 3,3        | 4,7        | 2,7        | 1          |
| Autre organisation                 | 3,8              | 1,1        | 4,8        | 18         | 1,6        | 0,8        | 0,6        |
| Partis politiques                  | 4,5              | 1          | 12,1       | 3,1        | 0,8        | 0,9        | 6,5        |
| Association professionnelle        | 4,9              | 0,8        | 3,3        | 2,2        | 4,5        | 0,9        | 2          |
| entre-aide                         | 5,3              | 1          | 2,3        | 1,2        | 3,7        | 0,2        | 4,9        |
| sport et loisirs                   | 11,5             | 5,4        | 26,4       | 6,1        | 22,5       | 2,2        | 14,5       |
| Moyenne engagement actif           | 6,61818182       | 1,87272727 | 7,52727273 | 3,65454545 | 6,66363636 | 0,99090909 | 9,15454545 |

Source: World Value Survey (2010-2014)

| APPARTENANCE A UN SYNDICAT | MOYENNE MONDE | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|----------------------------|---------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Non membre                 | 85.4%         | 96,10%  | 88,00%    | 97,40% | 51,30% | 98,10%  | 83,90%     |
| Membre inactif             | 9.9%          | 2,40%   | 8,50%     | 1,70%  | 35,70% | 1,60%   | 9,00%      |
| Membre actif               | 4.7%          | 1,50%   | 3,50%     | 1,00%  | 13,00% | 0,30%   | 7,10%      |

Source: World Value Survey (2010-2014)

| APPARTENANCE A SYNDICAT | Non membre | Membre inactif | Membre actif |
|-------------------------|------------|----------------|--------------|
| Nabeul                  | 100,00%    | -              | -            |
| Béja                    | 100,00%    | -              | -            |
| Tozeur                  | 100,00%    | -              | -            |
| Sousse                  | 98,90%     | 1,10%          | -            |
| Medenine                | 98,80%     | 1,20%          | -            |
| Jandouba                | 98,60%     | 1,40%          | -            |
| Kasserine               | 98,60%     | 1,40%          | -            |
| Gabes                   | 98,60%     | -              | 1,40%        |
| Bizerte                 | 98,40%     | 1,60%          | -            |
| Mahdia                  | 98,40%     | 1,60%          | -            |
| Manouba                 | 98,20%     | -              | 1,80%        |
| Kairouan                | 97,70%     | 2,30%          | -            |
| Tunis                   | 97,30%     | 2,70%          | -            |
| Sfax                    | 97,10%     | 2,90%          | -            |
| Ben Arous               | 93,70%     | 3,80%          | 2,50%        |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|                | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|----------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Non membre     | 100,00%           | 97,10%                    | 98,50%                    | 97,70%          | 98,10%            |
| Membre inactif | -                 | 1,50%                     | 1,50%                     | 1,90%           | 1,30%             |
| Membre actif   | -                 | 1,50%                     | -                         | 0,30%           | 0,60%             |

Source: World Value Survey (2010-2014)

| CONFIANCE ENVERS<br>LES SYNDICATS |       | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|-----------------------------------|-------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Beaucoup                          | 8.5%  | 11,10%  | 5,90%     | 14,20% | 5,00%  | 7,40%   | 3,10%      |
| Assez                             | 31.7% | 19,70%  | 43,00%    | 17,50% | 49,20% | 14,40%  | 22,00%     |
| Pas tellement                     | 38.6% | 38,90%  | 41,30%    | 40,30% | 35,90% | 30,30%  | 50,50%     |
| Pas du tout                       | 21.1% | 30,40%  | 9,80%     | 28,00% | 9,90%  | 47,90%  | 24,30%     |

Source: World Value Survey (2010-2014)

| CONFIANCE ENVERS<br>SYNDICATS | Beaucoup | Assez  | Pas tellement | Pas du tout |
|-------------------------------|----------|--------|---------------|-------------|
| TOTAL                         | 7,40%    | 14,40% | 30,30%        | 47,90%      |
| Kasserine                     | 14,00%   | 22,80% | 15,80%        | 47,40%      |
| Manouba                       | 11,90%   | 11,90% | 26,20%        | 50,00%      |
| Gabes                         | 11,30%   | 14,50% | 9,70%         | 64,50%      |
| Tunis                         | 10,70%   | 9,10%  | 48,80%        | 31,40%      |
| Mahdia                        | 10,30%   | 31,00% | 20,70%        | 37,90%      |
| Sfax                          | 9,80%    | 9,00%  | 22,10%        | 59,00%      |
| Kairouan                      | 8,20%    | 15,10% | 24,70%        | 52,10%      |
| Sousse                        | 7,70%    | 15,40% | 26,90%        | 50,00%      |
| Medenine                      | 5,90%    | 4,40%  | 8,80%         | 80,90%      |
| Tozeur                        | 5,90%    | 29,40% | 5,90%         | 58,80%      |
| Ben Arous                     | 5,70%    | 20,00% | 32,90%        | 41,40%      |
| Nabeul                        | 2,10%    | 10,50% | 46,30%        | 41,10%      |
| Bizerte                       | 1,90%    | 20,80% | 47,20%        | 30,20%      |
| Béja                          | -        | 2,80%  | 52,80%        | 44,40%      |
| Jandouba                      | -        | 19,60% | 42,90%        | 37,50%      |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|               |        | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|---------------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Beaucoup      | 7,40%  | -                 | 5,80%                     | 7,10%                     | 8,10%           | 9,80%             |
| Assez         | 14,40% | -                 | 21,70%                    | 15,10%                    | 10,40%          | 12,70%            |
| Pas tellement | 30,30% | 50,00%            | 40,80%                    | 35,80%                    | 20,80%          | 13,70%            |
| Pas du tout   | 47,90% | 50,00%            | 31,70%                    | 42,10%                    | 60,80%          | 63,70%            |

Source: World Value Survey (2010-2014)

## VIII- Comprendre le rapport au travail: aux origines de la « programmation mentale »

### Les valeurs et LA QUESTION DE L'ÉDUCATION

| Qualité très importante dans éducation | Moyenne mondiale | ALGERIE | MAROC  | TUNISIE | SUÈDE  | Allemagne | USA    |
|--|------------------|---------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| Obéissance                             | 39.0%            | 47,90%  | 29,20% | 38,70%  | 12,20% | 12,60%    | 27,90% |
| Auto expression                        | 26.1%            | 17,80%  | 29,70% | 18,30%  | 37,60% | 39,20%    | 17,60% |
| Religiosité                            | 40.4%            | 64,70%  | 77,60% | 76,10%  | 4,40%  | 12,10%    | 43,10% |
| Persévérance                           | 38.6%            | 35,20%  | 19,20% | 28,70%  | 33,60% | 59,70%    | 35,70% |
| Imagination                            | 22.1%            | 23,40%  | 23,90% | 15,00%  | 46,70% | 29,50%    | 30,50% |
| Sens responsabilité                    | 69.9%            | 56,30%  | 63,80% | 77,30%  | 82,50% | 80,90%    | 65,20% |
| Effort/travail                         | 57.9%            | 59,50%  | 67,10% | 73,90%  | 13,80% | 17,90%    | 66,40% |
| Indépendance                           | 50.4%            | 31,20%  | 43,00% | 55,10%  | 70,30% | 73,50%    | 53,60% |
| Tolérance respect autrui               | 66.8%            | 61,40%  | 56,60% | 54,90%  | 87,00% | 66,70%    | 71,80% |

Source: World Value Survey (2010-2014)

### Les valeurs et LA QUESTION DE LA RELIGION

#### La religion implique de:

|   | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|---|------------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Suivre des normes et traditions religieuses | 33.1%            | 61,50%  | 56,70%    | 70,40% | 6,30%  | 51,60%  | 21,00%     |
| Faire du bien à autrui                      | 66.2%            | 38,50%  | 43,30%    | 29,60% | 93,70% | 48,40%  | 79,00%     |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|   |        | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|---|--------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Suivre des normes et traditions religieuses | 51,60% | 100,00%           | 58,60%                    | 50,60%                    | 47,70%          | 56,00%            |
| Faire du bien à autrui                      | 48,40% | -                 | 41,40%                    | 49,40%                    | 52,30%          | 44,00%            |

Source: World Value Survey (2010-2014)

### La religion sert à donner du sens à

|                                    | Moyenne mondiale | Algérie | Allemagne | Maroc  | Suède  | Tunisie | Etats-Unis |
|------------------------------------|------------------|---------|-----------|--------|--------|---------|------------|
| Donner sens à la vie après la mort | 34,0%            | 55,70%  | 23,80%    | 73,70% | 14,30% | 37,60%  | 29,30%     |
| Donner sens à la vie ici-bas       | 64,2%            | 44,30%  | 76,20%    | 26,30% | 85,70% | 62,40%  | 70,70%     |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|                                    |        | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|------------------------------------|--------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Donner sens à la vie après la mort | 37,60% | 66,70%            | 25,60%                    | 38,10%                    | 38,20%          | 45,90%            |
| Donner sens à la vie ici-bas       | 62,40% | 33,30%            | 74,40%                    | 61,90%                    | 61,80%          | 54,10%            |

Source: World Value Survey (2010-2014)



## Place et importance de la rationalité scientifique

« Lorsque la religion et la science ne sont pas d'accord, c'est toujours la religion qui a raison »

|                           | Moyenne monde | Japon | Corée du Sud | Allemagne | Suède | Etats-Unis | Algérie | Tunisie | Egypte | Maroc | Libye |
|---------------------------|---------------|-------|--------------|-----------|-------|------------|---------|---------|--------|-------|-------|
| Parfaitement d'accord     | 27.2%         | 0.7%  | 5.4%         | 3.5%      | 1.6%  | 15.7%      | 74.6%   | 68.2%   | 73.7%  | 3.1%  | 79.5% |
| Accord                    | 25.1%         | 4.9%  | 17.6%        | 11.5%     | 6.3%  | 24.1%      | 20.6%   | 29.3%   | 21.5%  | 7.2%  | 15.5% |
| Désaccord                 | 29.9%         | 61.6% | 53.6%        | 37.6%     | 37.0% | 38.2%      | 3.2%    | 2.2%    | 3.9%   | 49.3% | 4.0%  |
| Parfaitement en désaccord | 17.8%         | 32.8% | 23.3%        | 47.4%     | 55.1% | 22.0%      | 1.6%    | 0.3%    | 0.8%   | 40.4% | 1.0%  |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|                           | Classe supérieure | Classe moyenne supérieure | Classe moyenne inférieure | Classe ouvrière | Classe inférieure |
|---------------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Parfaitement d'accord     | 66.7%             | 64.6%                     | 68.4%                     | 68.0%           | 71.0%             |
| Accord                    | 33.3%             | 30.8%                     | 29.2%                     | 29.3%           | 28.3%             |
| Désaccord                 | -                 | 3.8%                      | 2.1%                      | 2.7%            | 0.7%              |
| Parfaitement en désaccord | -                 | 0.8%                      | 0.3%                      | -               | -                 |

Source: World Value Survey (2010-2014)

|                           | Moins de 29 ans | 30-49 | 50 et plus |
|---------------------------|-----------------|-------|------------|
| Parfaitement d'accord     | 61.7%           | 68.9% | 77.0%      |
| Accord                    | 34.8%           | 28.9% | 21.6%      |
| Désaccord                 | 3.4%            | 1.9%  | 1.0%       |
| Parfaitement en désaccord | 0.2%            | 0.2%  | 0.3%       |

Source: World Value Survey (2010-2014)